

DAFTAR ISI

COVER.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	22
1.3 Tujuan Penelitian.....	23
1.4 Manfaat Penelitian.....	24
1.5 Sistematika Penulisan.....	25
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	28
2.1 Landasan Teori	28
2.1.1. Zakat.....	28
2.1.2. Konsep Dasar Zakat Niaga.....	30

2.1.3.	<i>Theory of Planned Behavior</i> (Teori Perilaku Terencana).....	34
2.1.4.	Teori Pendapatan.....	36
2.1.5.	Teori Preferensi.....	39
2.1.6.	Layanan Amil Zakat.....	41
2.1.7.	Keputusan.....	44
2.2	Hubungan Antar Variabel.....	45
2.2.1.	Hubungan Pengetahuan (X1) Terhadap Variabel Y	45
2.2.2.	Hubungan Kepercayaan (X2) Terhadap Variabel Y.....	46
2.2.3.	Hubungan Pendapatan (X3) Terhadap Variabel Y	47
2.2.4.	Hubungan Kualitas Layanan (X4) Terhadap Variabel Y.....	49
2.3	Penelitian Terdahulu.....	50
2.4	Kerangka Pemikiran Teoritis.....	54
2.5	Hipotesis Penelitian.....	55
BAB III METODE PENELITIAN		57
3.1.	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	57
3.1.1.	Variabel Penelitian.....	57
3.1.2.	Definisi Operasional.....	57
3.2.	Populasi dan Sampel.....	61
3.2.1.	Populasi.....	61
3.2.2.	Sampel.....	62
3.3.	Jenis dan Sumber Data	64
3.3.1.	Jenis Penelitian.....	64
3.3.2.	Sumber Data.....	64

3.4.	Metode Pengumpulan Data	65
3.5.	Metode Analisis.....	66
3.5.1.	Uji Analisis Indeks Jawaban	66
3.5.2.	Uji Instrumen Data.....	69
3.5.3.	Uji Asumsi Klasik.....	69
3.5.4.	Uji Analisis Regresi Linier Berganda	71
3.5.5.	Uji Hipotesis	72
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		75
4.1.	Deskripsi Objek Penelitian.....	75
4.1.1.	Profil Kecamatan Gunungpaati.....	75
4.1.2.	Karakteristik Responden	76
4.2.	Pengujian Data.....	88
4.2.1.	Uji Analisis Indeks Jawaban	88
4.2.2.	Uji Instrumen Data.....	93
4.2.3.	Uji Asumsi Klasik.....	96
4.2.4.	Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	102
4.2.5.	Uji Hipotesis	105
4.3.	Interpretasi Hasil Pembahasan	111
4.3.1.	Interpretasi Variabel Pengetahuan	112
4.3.2.	Interpretasi Variabel Kepercayaan	113
4.3.3.	Interpretasi Variabel Pendapatan	114
4.3.4.	Interpretasi Variabel Kualitas Layanan.....	115
BAB V PENUTUP.....		117

5.1.	Kesimpulan.....	117
5.2.	Keterbatasan Penelitian	119
5.3.	Saran	120
DAFTAR PUSTAKA		122
LAMPIRAN – LAMPIRAN.....		127

