

DAFTAR PUSTAKA

- Baznas, P. (2019). *Zakatnomics: Sektor Perdagangan dan Jasa*. Pusat Kajian Strategis – Badan Amil Zakat Nasional (PUKAS BAZNAS). www.baznas.go.id;
- Baznas. (2024a). *Laporan Keuangan BAZNAS Semarang 2024.pdf*.
- Baznas. (2024b). *Laporan Keuangan Bulanan Baznas 2024* (Vol. 2024).
- Baznas. (2024c). Laporan Pelaksanaan Pengelolaan Zakat Nasional. *Laporan Pengelolaan Zakat Nasional AKhir Tahun 2024*, 0–80.
- Baznas. (2025). *Keputusan Ketua Badan Amil Zakat Nasional Republik Indonesia Nomor 13 Tahun 2025 Tentang Nilai Nisab Zakat Pendapatan Dan Jasa Tahun 2025*. 1–23.
- Bila, A. S., & Nurhadi, B. (2024). Pendapatan dan kontribusi generasi Y terhadap kesadaran membayar zakat dengan pembayaran zakat digital sebagai variabel moderasi. *Journal of Economics Research and Policy Studies*, 4(3), 605–617. <https://doi.org/10.53088/jerps.v4i3.1358>
- BPS, K. S. (2024). Kota Semarang Dalam Angka 2024. *Semarang Municipality in Figures 2024*, 51, 358.
- Dahlan, D. (2020). Pengembangan Makna Amil Zakat. *Al Imam: Jurnal Manajemen Dakwah Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang*, 1(1), 46–60.
- Doktoralina, C. M., & Bahari, Z. (2017). The Relationship between Income Household and Intention to Pay Zakat on Income among Indonesian Academicians. *Mediterranean Journal of Social Sciences*, 8(4), 27–39. <https://doi.org/10.1515/mjss-2017-0003>
- Elpina, A., & Lubis, H. (2022). Pengaruh Kepercayaan Terhadap Keputusan Membayar Zakat di Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS). In *Journal of Sharia and Law* (Vol. 1, Issue 1). <https://finansial.bisnis.com/read/20210301/231/1362228/potensi-zakat->
- Fadiyah, F., Muin, R., Putra, T., & Sirajuddin. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Profesionalisme Amil Terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat Pada BAZNAS Kabupaten Pinrang. *Accident Analysis and Prevention*, 183(2), 153–164.
- Farouk, A. U., Al, R., Bin, J., Farouk, A. U., Al, R., & Bin, J. (2018). International Journal of Islamic and Middle Eastern Finance and Management Article information : *International Journal of Islamic and Middle Eastern Finance and Management*. <https://doi.org/https://doi.org/10.1108/IMEFM-05-2017-0122>

- Fitri, F. N., & Rahmi, M. (2021). Model Pengelolaan Zakat Saham dan Investasi di Baznas (Bazis) Provinsi DKI Jakarta. *Journal of Islamic Economics and Finance Studies*, 2(2), 196. <https://doi.org/10.47700/jiefes.v2i2.3287>
- Frastuti, M., & Oktavia, D. (2021). Pengaruh Pengetahuan Zakat, Motivasi Membayar Zakat dan Sosial Ekonomi Terhadap Kesiediaan Dosen Universitas Tridinanti Palembang Dalam Membayar Zakat Profesi Melalui Pemotongan Gaji. *Akuntansi Dan Manajemen*, 14(2), 15–31. <https://doi.org/10.30630/jam.v14i2.23>
- Harahap, M., Latip, A., Muda, I., & Soemitra, A. (2022). Bagaimana Kepatuhan Membayar Zakat? Studi Kasus: Masyarakat yang Berprofesi Sebagai Dosen di Kabupaten Langkat. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan, & Bisnis Syariah*, 4(1), 16–23. <https://doi.org/10.47476/alkharaj.v4i1.406>
- Hardiansyah, A., Rumbia, W., & Dali, N. (2023). Studi Fenomenologi Peran Amil Zakat di Kota Kendari. *JPEP (Jurnal Progres Ekonomi Pembangunan)*, 8(2), 228–234.
- Hermansyah, H. (2025). Zakat in the perspective of qur'an interpretation and sharia economics: a strategic role in poverty alleviation and MSME empowerment. *Jurnal Konseling Dan Pendidikan*, 13(2), 335–346. <https://doi.org/10.29210/1153200>
- IkhzaBashor, M. Z. (2020). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa Untuk Melakukan Infak Dan Sedekah (Studi Kasus Mahasiswa Ekonomi Islam Universitas Brawijaya Malang). *Fakultas Ekonomi & Bisnis, Universitas Brawijaya Malang*.
- Jahidin, U. (2024). *Analysis of Theory Planned Behavior on the intention of muzakki to pay zakat (Case Study of Muzakki in South Tangerang City)*. 1(March), 35–49.
- Jihad, H., & Ekawaty, M. (2024). Analisis Faktor Pengaruh Keputusan ASN Dalam Mengeluarkan Zakat Profesi Melalui BAZNAS. *Islamic Economics and Finance in Focus*, 3(1), 160–174.
- Kahf, M. (1999). THE PERFORMANCE OF THE INSTITUTION OF ZAKAH IN THEORY AND PRACTICE. *International Conference on Islamic Economics*.
- Kartika, I. K. (2020). Pengaruh Pendapatan Terhadap Minat Membayar Zakat Dengan Kesadaran Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Muzakki di BAZNAS Salatiga). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 6(1), 42–52. <https://doi.org/10.29040/jiei.v6i1.558>
- Mananu, R., Bakri, M., Rahmat, F., & Hijaz, C. (2024). *The Law Issues Zakat With The Value Of Silver Nisab When There Is A Large Difference In Value Between Gold And Silver Nisab*. 2(January), 45–64.

- Mangesti, F. H., Apriani, N., & Trifiana, O. (2023). Peranan Lembaga Amil Zakat Dalam Mensejahterahkan Ekonomi Umat. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Manajemen*, 1(4), 245–253. <https://doi.org/10.61722/jiem.v1i4.335>
- Menger, M. (2019). Teorija odlu č ivanja Herberta Simona : decizionisti č ki pristup organizaciji. *Teorija Odlučivanja Herberta Simona: Decizionistički Pristup Organizaciji*, 66–86. <https://doi.org/10.20901/pm.56.2.03>
- Muizzudin, & Hapsari, A. (2021). Pengaruh Pendapatan dan Pengetahuan Tentang Zakat Terhadap Kesadaran Muzakki Dalam Menunaikan Zakat Profesi di UPZ Kecamatan Cipondoh Kota Tangerang. *Zhafir: Journal of Islamic Economics, Finance, and Banking*, 3(1), 15–24.
- Muslih, F. (2020). Pengaruh Kepercayaan, Kualitas dan Kredibilitas, dan Transparansi Terhadap Preferensi Muzakki Dalam Memilih Membayar Zakat Maal Melalui Lembaga Amil Zakat. *Fakultas Ekonomi & Bisnis, Universitas Brawijaya Malang*, 1–13.
- Nasruddin, M., Mibahuddin, & Masse, R. (2023). Zakat Sebagai Kewajiban Bagi Ummat Islam (Suatu Kajian Terhadap Perintah membayar Zakat). *Tomalebbi*, 10(2), 104–112.
- Nugroho, A. S., & Nurkhin, A. (2019). Economic Education Analysis Journal Teakreditasi SINTA 5: Pengaruh Religiusitas, Pengaruh Religiusitas, Zakat Terhadap Mi-nat Membayar Zakat Profesi Melalui Baznas dengan Faktor Usia Se-bagai Variabel Moderasi. *Eeaj*, 8(3), 955–966. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v8i3.35723>
- Nurzaman, M. S. (2010). Zakat and Human Development : An Empirical Analysis on Poverty Alleviation in Jakarta , Indonesia 1. *International Conference on Islamic Economics and Finance*.
- Patria, N., Antoni, S., & Mu'arrif, Z. (2023). The Influence of the Level of Religiosity, Income and Education of Business Players on the Obligation to Pay Zakat in Sungai Penuh. *Jurnal Tabarru': Islamic Banking and Finance*, 6(1), 192–206. <https://journal.uir.ac.id/index.php/tabarru/article/view/13059>
- Priliastuti, D. (2021). Pengaruh pendapatan, kepercayaan dan religiusitas terhadap minat untuk membayar zakat penghasilan. In *Journal of Economics Research and Policy Studies* (Vol. 1, Issue 1). <https://journal.nurscienceinstitute.id/index.php/jerps>
- Putra, W. M., & Lestari, E. D. (2022). The Influence of Knowledge, Income Level, Transparency, and Trust in Muzakki's Interest to Pay Zakat through The Zakat Organization outside Java and Java Island . *Proceedings of the International Conference on Sustainable Innovation Track Accounting and Management*

Sciences (ICOSIAMS 2021), 201(Icosiams 2021), 108–124.
<https://doi.org/10.2991/aebmr.k.211225.017>

Rismayani, G., Suhendri, & Fitriani Somantri, Y. (2023). Analisis Tingkat Pendapatan Dan Pengetahuan Zakat Terhadap Ketaatan Membayar Zakat Baznas Kota Tasikmalaya. *Jurnal Akuntansi Dan Audit Syariah (JAAiS)*, 4(01), 52–64.
<https://doi.org/10.28918/jaais.v4i01.937>

Rosalinda, M., Abdullah, A., & Fadli, F. (2021). Pengaruh Pengetahuan Zakat, Pendapatan dan Kepercayaan Muzakki Terhadap Minat Pelaku UMKM Untuk Membayar Zakat Niaga di Organisasi Pengelola Zakat Kota Bengkulu. *Jurnal Akuntansi*, 11(1), 67–80. <https://doi.org/10.33369/j.akuntansi.11.1.67-80>

Saad, R. A. J., Bidin, Z., Idris, K. M., Hariri, M., & Hussain, M. (2010). Faktor-faktor yang mempengaruhi gelagat kepatuhan zakat perniagaan. *Jurnal Pengurusan*, 30, 49–61.

Safitri, M., Firdaus, A., Avivy, A. L. F., & Zaenal, M. H. (2022). Payment of Zakat on Income and Services: The Behavior and Characteristics of Millennial Employees in Jakarta and West Java Province. *International Journal of Zakat*, 7(2), 19–32.

Salman, K. R., & Mujahidin, M. (2022). Studies on Transparency of Financial Statements, Management of Zakat and Attitudes of Amil and Efforts to Increase Muzakki's Trust. *Al-Kharaj: Journal of Islamic Economic and Business*, 4(1), 10–22. <https://doi.org/10.24256/kharaj.v4i1.2033>

Santosa, T., & Budi, Y. R. (2017). *Analisa Perkembangan UMKM di Indonesia Pada Tahun 2017 - 2019*. 57–64.

Satrio, E., & Siswantoro, D. (2016). Analisis Faktor Pendapatan, Kepercayaan Dan Religiusitas Dalam Mempengaruhi Minat Muzakki Untuk Membayar Zakat Penghasilan Melalui Lembaga Amil Zakat. *Simposium Nasional Akuntansi XIX*, 1(4), 308–315.

Sutomo, S., Najib, M., & Djohar, S. (2015). Pengaruh Kualitas Pelayanan Lembaga Amil Zakat (LAZ) Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Muzakki (Studi Kasus LAZ PKPU Yogyakarta). *Jurnal Aplikasi Bisnis Dan Manajemen*, 3(1).
<https://doi.org/10.17358/jabm.3.1.59>

Tanjung, A. W. S., Anggraini, T., & Syahriza, R. (2023). Pengaruh Pemahaman Zakat, Pendapatan, Dan Altruisme Terhadap Kepatuhan Pengusaha Muslim Untuk Membayar Zakat Perniagaan (Studi Umkm Di Kab. Labuhanbatu Utara). *SIBATIK JOURNAL: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, Dan Pendidikan*, 2(4), 1239–1254. <https://doi.org/10.54443/sibatik.v2i4.782>

Tikawati, T. (2023). The Influence of Trust, Religiosity, Income, Promotion, and Quality of Service on the Interests of the Moslem Community in Zakat Through

- BAZNAS East Kalimantan. *Al-Kharaj: Journal of Islamic Economic and Business*, 5(1), 153–167. <https://doi.org/10.24256/kharaj.v5i1.3657>
- Wahyudi, A., & Ismail, N. (2024). Pengaruh Kepercayaan, Religiusitas dan Pendapatan Terhadap Minat Membayar Zakat Masyarakat Muslim Kota Pekanbaru. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 5(10), 4058–4073. <https://doi.org/10.47467/elmal.v5i10.3382>
- Yerrou, H., Achmaoui, A., & Bezoui, O. (2023). The determinants of institutionalization of Zakāt: the case of Morocco. *Islamic Economic Studies*, 31(1/2), 22–42. <https://doi.org/10.1108/ies-01-2023-0003>
- Yughi, S. A. (2019). Iqtishoduna: Jurnal Ekonomi Islam. *Iqtishoduna: Jurnal Ekonomi Islam*, 8(1), 156–182. <http://ejournal.iaisyarifuddin.ac.id/index.php/iqtishoduna/article/view/346>
- Zuhri, M., Sholahuddin, M., & Nasir, M. (2023). The Influence of Zakat Literacy and Trust on Decisions and Awareness of Paying Zakat Through Amil Zakat Institutions Using the Sem-Pls Method. *Istinbath*, 22(2), 235–246. <https://doi.org/10.20414/ijhi.v22i2.653>

