

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN USULAN PENELITIAN	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.1.1 Kesenjangan Penelitian	9
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	11
1.4 Tujuan Penelitian	12
1.5 Kegunaan Penelitian	12
1.6 Sistematika Penelitian.....	14
BAB II TELAAH PUSTAKA	15
2.1 Resource Based View	15
2.2 Variabel Penelitian.....	17
2.2.1 <i>Total Quality Management</i>	17

2.2.2 <i>Competitive Advantage</i>	20
2.2.3 <i>Business Performance</i>	23
2.3 Penelitian Terdahulu	27
2.4 Pengembangan Hipotesis.....	28
2.4.1 Hubungan Antara TQM dan <i>Competitive Advantage</i>	28
2.4.2 Hubungan Antara <i>Competitive Advantage</i> dan <i>Business Performance</i>	29
2.4.3 Hubungan Antara TQM dan <i>Business Performance</i>	30
2.5 Kerangka Teoritis	31
BAB III METODE PENELITIAN	32
3.1 Desain Penelitian	32
3.2 Variabel Penelitian.....	32
3.3 Dimensionalisasi Variabel.....	33
3.4 Sumber Data	36
3.4.1 Data Primer	36
3.4.2 Data Sekunder	36
3.5 Populasi dan Sampel.....	37
3.5.2 Sampel.....	37
3.6 Metode Pengumpulan Data.....	38
3.7 Metode Analisis Data	39
3.7.1 Uji Statistik.....	45
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	48
4.1 Hasil.....	48
4.1.1 Gambaran Objek Penelitian	48
4.1.2 Deskripsi Objek Penelitian.....	49

4.1.3 Gambaran Responden Penelitian	49
4.2 Analisis Data.....	53
4.2.1 Data Hilang	53
4.2.2 Uji Normalitas	53
4.2.3 Evaluasi Uji Outlier Data	56
4.2.4 Evaluasi atas Multicollinearity dan Singularity	57
4.2.5 Evaluasi atas Nilai Residual	59
4.2.6 Evaluasi Realibility dan Variance Extracted.....	59
4.2.7 Confirmatory Factor Analysis (CFA)	62
4.2.8 Analisis Full Model SEM.....	67
4.2.9 Evaluasi atas Kriteria Goodnes of Fit Model.....	67
4.3 Pengujian Hipotesis	69
4.4 Hasil Analisis Direct Effect, Indirect Effect, dan Total Effect.....	70
4.5 Uji Mediasi dengan Pendekatan Baron & Kenny (1986).....	73
4.6 Pembahasan.....	79
BAB V PENUTUP	82
5.1 Kesimpulan.....	82
5.2 Implikasi Teoritis.....	84
5.3 Implikasi Manajerial.....	85
5.4 Keterbatasan Penelitian	87
5.5 Saran Penelitian Mendatang	88
DAFTAR PUSTAKA	89
LAMPIRAN	95