

**PENGARUH KARAKTERISTIK INFLUENCER DAN
INFLUENCER BRAND FIT TERHADAP LOYALITAS
MEREK DENGAN CITRA MEREK SEBAGAI
VARIABEL MEDIASI**

(Studi pada Konsumen Produk Kosmetik MOP Beauty di Indonesia)



TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
Memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

Disusun oleh:

**LULU NUR'AINI SYAFITRI
NIM 120101234210143**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2025**