

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk melihat bagaimana *Attractiveness*, *Authenticity*, *Expertise*, dan *Influencer Brand Fit* memengaruhi Citra Merek, serta bagaimana Citra Merek tersebut selanjutnya berdampak pada Loyalitas Merek konsumen MOP Beauty. Ketertarikan penelitian ini muncul dari semakin besarnya peran influencer dalam pemasaran produk kecantikan, sehingga karakteristik seorang influencer menjadi salah satu faktor penting yang dapat membentuk persepsi konsumen. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode Structural Equation Modeling (SEM) berbantuan AMOS. Jumlah responden adalah 237 orang, dipilih melalui teknik purposive sampling dengan syarat pernah melihat promosi MOP Beauty yang dibawa oleh *influencer*.

Hasil analisis menunjukkan bahwa seluruh variabel terkait *influencer* yaitu *Attractiveness*, *Authenticity*, *Expertise*, dan *Influencer Brand Fit* secara signifikan dan positif berpengaruh terhadap Citra Merek MOP Beauty. Selanjutnya, Citra Merek terbukti memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap Loyalitas Merek. Temuan ini memperlihatkan bahwa citra merek menjadi penghubung yang penting antara karakteristik influencer dan terbentuknya loyalitas konsumen. Selain itu, seluruh variabel influencer juga memberikan pengaruh tidak langsung terhadap Loyalitas Merek melalui Citra Merek, meskipun besarnya pengaruh berada pada tingkat yang relatif kecil hingga sedang.

Dari sisi teori, penelitian ini memperkuat pemahaman mengenai perilaku konsumen, terutama terkait bagaimana kredibilitas dan kesesuaian influencer dapat meningkatkan cara konsumen memandang sebuah merek hingga akhirnya menciptakan loyalitas. Secara praktis, hasil penelitian ini dapat menjadi acuan bagi MOP Beauty untuk lebih cermat memilih *influencer*, khususnya yang memiliki keahlian dan kesesuaian tinggi dengan identitas merek karena kedua aspek tersebut memberikan kontribusi paling besar dalam membangun citra merek yang kuat.

Kata kunci: *Attractiveness*, *Authenticity*, Citra Merek, *Expertise*, *Influencer Brand Fit*, Loyalitas Merek