

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL TESIS	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN TESIS	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRACT.....	viii
ABSTRAK.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
BAB I	
PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	14
1.3 Tujuan Penelitian.....	17
1.4 Manfaat Penelitian.....	17
1.5 Sistematika penulisan	18
BAB II	
TELAAH PUSTAKA	
2.1 Telaah Teori	20
2.1.1 Stakeholder Theory	20
2.1.2 Signaling Theory	22
2.1.3 Nilai Perusahaan	23
2.1.4 <i>Corporate Governance</i>	24
2.1.5 Kinerja Keuangan.....	29
2.1.6 Kinerja Lingkungan	30
2.1.7 <i>Corporate Social Responsibility</i>	32

2.2 Telaah Penelitian Sebelumnya.....	35
2.2.1 <i>Corporate Governance</i> dan Nilai Perusahaan.....	35
2.2.2 Kinerja Keuangan dan Nilai Perusahaan	43
2.2.3 Kinerja Lingkungan dan Nilai Perusahaan	48
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis	54
2.4 Hipotesis Penelitian	57
2.4.1 Pengaruh <i>Corporate Governance</i> terhadap Nilai Perusahaan	57
2.4.2 Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan.....	58
2.4.3 Pengaruh Kinerja Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan.....	59
2.4.4 <i>Corporate Sosial Responsibility</i> Memoderasi <i>Corporate Governance</i> terhadap Nilai Perusahaan	60
 BAB III	
METODE PENELITIAN	
3.1 Desain Penelitian.....	64
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian	64
3.3 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	66
3.3.1 Variabel Independen	66
3.3.1.1 <i>Corporate Governance</i>	66
3.3.1.2 Kinerja Keuangan.....	67
3.3.1.3 Kinerja Lingkungan.....	68
3.3.2 Variabel Dependen.....	69
3.3.2.1 Nilai perusahaan	69
3.3.3 Variabel Moderasi.....	71
3.3.3.1 <i>Corporate Social Responsibility</i>	71
3.3.4 Variabel Kontrol	79
3.3.4.1 Leverage.....	79
3.3.4.2 Ukuran Perusahaan.....	80
3.4 Instrumen Penelitian.....	84
3.5 Lokasi dan Waktu Penelitian	84

3.6	Prosedur Pengumpulan Data.....	85
3.7	Teknik Analisis Data	85
3.7.1	Statistik Deskriptif	85
3.7.2	Uji Asumsi Klasik.....	86
3.7.2.1	Uji Normalitas	86
3.7.2.2	Uji <i>Multikolinearitas</i>	87
3.7.2.3	Uji <i>Heteroskedastisitas</i>	87
3.7.2.4	Uji <i>Autokorelasi</i>	88
3.7.3	Uji Persamaan Regresi	89
3.7.4	Uji Hipotesis	90
3.7.4.1	Uji F	90
3.7.4.2	Uji T.....	90
3.7.4.3	Uji Determinasi (R^2).....	91
 BAB IV		
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		
4.1	Data Sampel Penelitian.....	92
4.1.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	92
4.1.2	Analisis Data.....	94
4.1.2.1	Uji Statistik Deskriptif.....	94
4.1.2.2	Uji Asumsi Klasik	98
4.2	Hasil Penelitian.....	103
4.2.1	Analisis Regresi	103
4.2.2	Uji F.....	103
4.2.3	Uji T.....	104
4.2.4	Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R²</i>)	109
4.3	Pembahasan.....	110
4.3.1	<i>Corporate Governance</i> dan Nilai Perusahaan	110
4.3.2	Kinerja Keuangan dan Nilai Perusahaan	112
4.3.3	Kinerja Lingkungan dan Nilai Perusahaan	115

4.3.4 <i>Corporate Social Responsibility, Corporate Governance</i> dan Nilai Perusahaan.....	118
4.3.5 Pembahasan Variabel Kontrol.....	122
4.3.5.1 Leverage dan Nilai Perusahaan.....	122
4.3.5.2 Ukuran Perusahaan dan Nilai Perusahaan.....	123
 BAB V	
PENUTUP	
5.1 Kesimpulan.....	125
5.2 Implikasi.....	126
5.3 Keterbatasan.....	127
5.4 Saran.....	128
Daftar Pustaka.....	130
Lampiran-lampiran	140

