

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 LATAR BELAKANG	1
1.2 RUMUSAN MASALAH	6
1.3 TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN	7
1.3.1 Tujuan Penelitian	7
1.3.2 Manfaat Penelitian	8
1.3.2.1 Manfaat Teoritis	8
1.3.2.2 Manfaat Praktis	8
1.4 SISTEMATIKA PENULISAN	8
BAB II TELAAH PUSTAKA	10
2.1 LANDASAN TEORI DAN PENELITIAN TERDAHULU	10
2.1.1 Landasan teori	10
2.1.1.1 Konsumsi (Konvensional)	10
2.1.1.2 Konsumsi dalam persepektif Islam	11
2.1.1.3 Halal	13
2.1.1.4 Kesadaran Halal	14
2.1.1.5 Generasi Z	18
2.1.2 Penelitian terdahulu	20
2.2 KERANGKA PEMIKIRAN	29
2.3 ROADMAP PENELITIAN	31
BAB III METODE PENELITIAN	32
3.1 VARIABEL PENELITIAN DAN DEFINISI OPERASIONAL VARIABEL	32
3.1.1 Variabel Penelitian	32
3.1.1.1 Variabel Kesadaran Halal	32
3.1.1.2 Variabel Pembentuk Kesadaran Halal	33
3.1.2 Definisi Operasional Variabel	34
3.2 POPULASI DAN SAMPEL	34
3.2.1 Populasi	34
3.2.2 Sampel	35
3.3 JENIS DAN SUMBER DATA	36

3.3.1	Jenis Data	36
3.3.1.1	Data Kuantitatif.....	36
3.3.1.2	Data Kualitatif.....	36
3.3.2	Sumber Data.....	37
3.3.2.1	Data Primer	37
3.3.2.2	Data Sekunder	37
3.4	METODE PENGUMPULAN DATA.....	37
3.4.1	Kuesioner	37
3.4.2	Wawancara	39
3.5	METODE ANALISIS	39
3.5.1	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	39
3.5.2	Analisis Kuantitatif	40
3.5.3	Analisis Kualitatif	41
3.5.4	Triangulasi Data	42
BAB IV	HASIL DAN ANALISIS	43
4.1	DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN.....	43
4.1.1	Gambaran Umum Lokasi Penelitian	43
4.1.2	Peta Persebaran Restoran Halal di Mal Taman Anggrek	46
4.1.3	Gambaran Umum Responden	54
4.2	ANALISIS DATA	57
4.2.1	Analisis Validitas dan Reliabilitas Skala Likert	57
4.2.2	Analisis Statistik Deskriptif Variabel Penelitian	58
4.2.2.1	Analisis Deskriptif Variabel Sadar Halal Syar'i	59
4.2.2.2	Analisis Deskriptif Variabel Sadar Halal Higienis.....	59
4.2.2.3	Analisis Deskriptif Variabel Sadar Halal Aman	60
4.2.2.4	Analisis Deskriptif Variabel Sadar Halal Kualitas	60
4.2.2.5	Analisis Keseluruhan Tingkat Sadar Halal Generasi Z.....	60
4.2.2.6	Analisis Perbandingan Bobot Kesadaran Halal	62
4.2.2.7	Analisis Kesadaran Halal Berdasarkan Karakteristik Demografi	63
4.2.3	Analisis Tematik (ATLAS.ti)	70
4.2.3.1	Edukasi dan Literasi Halal	72
4.2.3.2	Sadar Halal Syar'i.....	76
4.2.3.3	Sadar Halal Higienis	79
4.2.3.4	Sadar Halal Aman	81
4.2.3.5	Sadar Halal Kualitas.....	84
4.2.3.6	Tantangan	87
4.2.3.7	Kolaborasi <i>Stakeholder</i>	90
4.3	INTERPRETASI HASIL	93
4.3.1	Analisis Triangulasi Data Kuantitatif dan Kualitatif.....	93
4.3.1.1	Sadar Halal Syar'i	94
4.3.1.2	Sadar Halal Higienis	96
4.3.1.3	Sadar Halal Aman	99
4.3.1.4	Sadar Halal Kualitas.....	101
BAB V	PENUTUP.....	105
5.1	KESIMPULAN.....	105

5.2	KETERBATASAN PENELITIAN	106
5.3	SARAN	107
	DAFTAR PUSTAKA	110
	LAMPIRAN	114

