

ABSTRAK

Pembangunan pariwisata merupakan sektor strategis dalam meningkatkan pendapatan daerah, namun fenomena fluktuasi kunjungan wisatawan pada Pantai Widuri Kabupaten Pemalang menunjukkan adanya ketidaksesuaian antara potensinya sebagai destinasi wisata bahari unggulan dengan realisasi tingkat kunjungan. Fluktuasi kunjungan wisatawan pada Pantai Widuri Kabupaten Pemalang menunjukkan bahwa keunggulan destinasi belum sepenuhnya mampu menarik wisatawan secara konsisten, sehingga diperlukan analisis mengenai faktor-faktor yang memengaruhi perilaku kunjungan. Penelitian ini bertujuan menguji pengaruh umur, jarak tempat tinggal, pendapatan, persepsi fasilitas, dan persepsi harga terhadap jumlah kunjungan wisatawan.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis data primer pengumpulan data melalui kepada 100 responden wisatawan menggunakan instrumen kuesioner, dengan teknik pengambilan sampel accidental sampling. Data dianalisis menggunakan uji regresi linear berganda untuk mengetahui pengaruh parsial maupun simultan antarvariabel. Variabel yang di gunakan meliputi variabel independen yaitu Umur, Jarak tempat tinggal, Pendapatan, Persepsi Fasilitas dan Persepsi Harga dengan Variabel Dependen yaitu Kunjungan Wisata.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel umur tidak berpengaruh signifikan terhadap kunjungan wisatawan, sedangkan variabel jarak tempat tinggal berpengaruh negatif dan signifikan, yang mengindikasikan bahwa semakin jauh jarak tempuh wisatawan, semakin rendah kecenderungan untuk mengunjungi Pantai Widuri. Selain itu, pendapatan memiliki pengaruh positif signifikan yang menegaskan bahwa kemampuan finansial wisatawan menjadi faktor pendorong utama dalam aktivitas wisata. Persepsi fasilitas juga menunjukkan pengaruh positif dan signifikan, menandakan bahwa kelengkapan dan kenyamanan fasilitas destinasi sangat menentukan keputusan berkunjung. Selanjutnya, persepsi harga berpengaruh positif signifikan yang mencerminkan bahwa harga yang terjangkau meningkatkan minat wisatawan terhadap Pantai Widuri. Secara simultan, seluruh variabel independen terbukti berpengaruh signifikan terhadap kunjungan wisatawan, sehingga aspek ekonomi, aksesibilitas, dan kualitas layanan harus menjadi fokus utama strategi pengembangan agar Pantai Widuri dapat meningkatkan daya saing serta keberlanjutan sektor pariwisatanya.

Kata Kunci : **Pariwisata , Kunjungan Wisata , Analisis Regresi Linear Berganda, Pantai Widuri**

FEB UNDIP