

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
ABSTRACT	v
ABSTRAKSI	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.5 Sistematika Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Telaah Teori.....	13
2.1.1 Signaling Theory	13
2.1.2 <i>Resource Based View Theory</i>	14
2.1.3 Nilai Perusahaan.....	15
2.1.4 <i>Environmental, Social, and Governance</i>	15
2.1.5 <i>Research & Development</i>	17
2.1.6 Ukuran Perusahaan.....	18
2.1.7 Profitabilitas.....	18
2.1.8 Likuiditas	19
2.1.9 Solvabilitas	19
2.2 Telaah Penelitian Sebelumnya	20
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis	29
2.4 Hipotesis Penelitian.....	30
2.4.1 Pengaruh Pengungkapan <i>Environmental, Social, and Governance</i> terhadap Nilai Perusahaan	30

2.4.2	Intensitas R&D Memperkuat Pengaruh Pengungkapan Environmental, Social, and Governance terhadap Nilai Perusahaan.....	32
BAB III METODE PENELITIAN		34
3.1	Desain Penelitian.....	34
3.2	Populasi dan Sampling Penelitian	34
3.3	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	34
3.3.1	Variabel Dependen	34
3.3.1.1	Nilai Perusahaan.....	34
3.3.2	Variabel Independen.....	35
3.3.2.1	Pengungkapan ESG.....	35
3.3.3	Variabel Moderasi	36
3.3.3.1	Intensitas <i>Research & Development</i>	36
3.3.4	Variabel Kontrol.....	36
3.3.4.1	Ukuran Perusahaan.....	36
3.3.4.2	Profitabilitas.....	36
3.3.4.3	Likuiditas	37
3.3.4.4	Solvabilitas	37
3.4	Prosedur Pengumpulan Data.....	38
3.5	Teknik Analisis.....	38
3.5.1.	Analisis Statistik Deskriptif.....	39
3.5.2.	Analisis SEM-PLS.....	39
3.3.3	Uji Hipotesis	41
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		43
4.1.	Data Penelitian.....	43
4.2.	Hasil Penelitian.....	43
4.2.1.	Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	43
4.2.2.	<i>Output Indicator Weight</i>	44
4.2.3.	<i>Discriminant Validity</i>	45
4.2.4.	Pengujian R-Squared	46
4.2.5.	Pengujian Model Struktural (<i>Structural Model</i>)	47
4.2.6.	Pengujian Tambahan	48

4.3. Pembahasan	52
4.3.1. Pengaruh Pengungkapan ESG Terhadap Nilai Perusahaan	52
4.3.2. Pengaruh Pengungkapan ESG Terhadap Nilai Perusahaan dengan Intensitas R&D Sebagai Variabel Moderasi	53
4.3.3. Pembahasan Pengujian Tambahan	53
BAB V PENUTUP	55
5.1. Kesimpulan dan Implikasi	55
5.1.1. Kesimpulan	55
5.1.2. Implikasi	55
5.2. Keterbatasan dan Saran	56
5.2.1. Keterbatasan	56
5.2.2. Saran	56
DAFTAR PUSTAKA	57
LAMPIRAN	65

