

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	16
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	17
1.3.1 Tujuan Penelitian	17
1.3.2 Kegunaan Penelitian	17
1.4 Sistematika Penulisan.....	18
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	20
2.1 Landasan Teori	20
2.1.1 Teori Konsumsi.....	20
2.1.1.1 Fungsi Konsumsi	21
2.1.2 Teori Permintaan.....	22
2.1.2.1 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Permintaan.....	24
2.1.3 Teori Harga	27
2.1.3.1 Kebijakan Harga Rokok.....	29
2.1.4 Teori Pendapatan.....	30
2.1.5 Teori Pendidikan	33
2.1.6 Kemiskinan	34
2.1.6.1 Indikator Kemiskinan	38
2.1.6.2 Kriteria Rumah Tangga Miskin	40
2.1.7 Hubungan Antara Variabel Independen dengan Variabel Dependen	42
2.1.7.1 Hubungan Antara Harga Rokok dengan Konsumsi Rokok.....	42
2.1.7.2 Hubungan Antara Pendapatan dengan Konsumsi Rokok.....	42

	2.1.7.3 Hubungan Antara Konsumsi Makanan dengan Konsumsi Rokok.....	43
	2.1.7.4 Hubungan Antara Pendidikan dengan Konsumsi Rokok.....	43
	2.2. Penelitian Terdahulu.....	45
	2.3. Kerangka Pemikiran	48
	2.4. Hipotesis	50
BAB III	METODE PENELITIAN	51
	3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	51
	3.1.1 Variabel Penelitian.....	51
	3.1.2 Definisi Operasional Variabel.....	51
	3.2 Populasi dan Sampel.....	53
	3.2.1 Populasi.....	53
	3.2.2 Sampel.....	54
	3.3 Jenis dan Sumber Data	55
	3.4 Metode Pengumpulan Data	56
	3.5 Metode Analisis.....	56
	3.5.1 Analisis Regresi Linier Berganda	57
	3.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	59
	3.5.2.1 Uji Normalitas.....	60
	3.5.2.2 Uji Multikolinearitas.....	60
	3.5.2.3 Uji Autokorelasi.....	61
	3.5.2.4 Uji Heteroskedastisitas	61
	3.5.3 Pengujian Statistik.....	62
	3.5.3.1 Uji Goodnes of Fit (Koefisien Determinasi).....	62
	3.5.3.2 Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	63
	3.5.3.3 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t)	64
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	65
	4.1 Deskripsi Obyek Penelitian	65
	4.1.1 Gambaran Umum Daerah Penelitian	65
	4.1.1.1 Keadaan Geografis.....	65
	4.1.1.2 Kependudukan	66
	4.1.1.3 Ketenagakerjaan.....	68
	4.1.2 Karakteristik Responden	69
	4.1.2.1 Profil Responden Berdasarkan Umur	69
	4.1.2.2 Profil Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	70
	4.1.2.3 Profil Responden Berdasarkan Pendidikan.....	71
	4.1.2.4 Profil Responden Berdasarkan Pendapatan	71
	4.1.2.5 Profil Responden Berdasarkan Konsumsi Rokok..	72
	4.1.2.6 Profil Responden Berdasarkan Harga Rokok	73

4.1.2.7	Profil Responden Berdasarkan Konsumsi Makanan	74
4.2	Analisis Data	75
4.2.1	Estimasi Model Regresi	75
4.2.2	Uji Asumsi Klasik.....	76
4.2.2.1	Pengujian Normalitas.....	77
4.2.2.2	Pengujian Multikolinieritas.....	77
4.2.2.3	Pengujian Autokorelasi.....	78
4.2.2.4	Pengujian Heteroskedastisitas.....	79
4.2.3	Pengujian Statistik.....	79
4.2.3.1	Uji Goodnes of Fit (Koefisien Determinasi).....	80
4.2.3.2	UJI Signifikansi Simultan (Uji F)	80
4.2.3.3	Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t)	80
4.3	Interpretasi Hasil	82
4.3.1	Pengaruh Harga Rokok terhadap Konsumsi Rokok	82
4.3.2	Pengaruh Pendapatan terhadap Konsumsi Rokok	83
4.3.3	Pengaruh Konsumsi Makanan terhadap Konsumsi Rokok..	84
4.3.4	Pengaruh Pendidikan terhadap Konsumsi Rokok.....	85
BAB V	PENUTUP	86
5.1	Simpulan.....	86
5.2	Keterbatasan	87
5.3	Saran	87
	DAFTAR PUSTAKA	88
	LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	92