

DAFTAR ISI

SERTIFIKASI.....	ii
PENGESAHAN TESIS	iii
ABSTRACT.....	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
1.5 Sistematika Penulisan.....	13
BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL.....	15
2.1 Landasan Teori.....	15
2.1.1 Teori Resource Based View	15
2.1.2 E - Commerce	17
2.1.3 Gamifikasi	20
2.1.4 Keunggulan Bersaing	23
2.1.5 Kinerja Perusahaan	25
2.3 Kerangka Pemikiran.....	29
2.4 Kesimpulan.....	30
BAB III METODE PENELITIAN	32
3.1 Metodologi Penelitian	32
3.2 Jenis Pendekatan Penelitian	33
3.3 Unit Analisis.....	35
3.4 Jenis Data	36

3.5 Instrumen Penelitian.....	38
3.6 Teknik Pengumpulan Data	38
3.7 Teknik Pengolahan Data	40
3.8 Kriteria Evaluasi.....	45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	48
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	48
4.1.1 Gambaran Umum Platform <i>E-Commerce</i> Shopee.....	48
4.1.2 Visi dan Misi Shopee.....	49
4.1.3 Logo Shopee	50
4.1.4 Profil Perusahaan yang Menjadi Objek Penelitian	50
4.2 Temuan Penelitian	51
4.2.1 Hasil Observasi.....	52
4.2.2 Hasil Wawancara	56
4.2.3 Analisis Tematik.....	59
4.3 Pembahasan	64
BAB V	69
PENUTUP.....	69
5.1 Kesimpulan.....	69
5.2 Implikasi Penelitian	70
5.3 Keterbatasan Dalam Penelitian.....	71
5.4 Agenda Penelitian Mendatang.....	71
DAFTAR PUSTAKA	74
LAMPIRAN.....	78

FEB UNDIP

DAFTAR TABEL

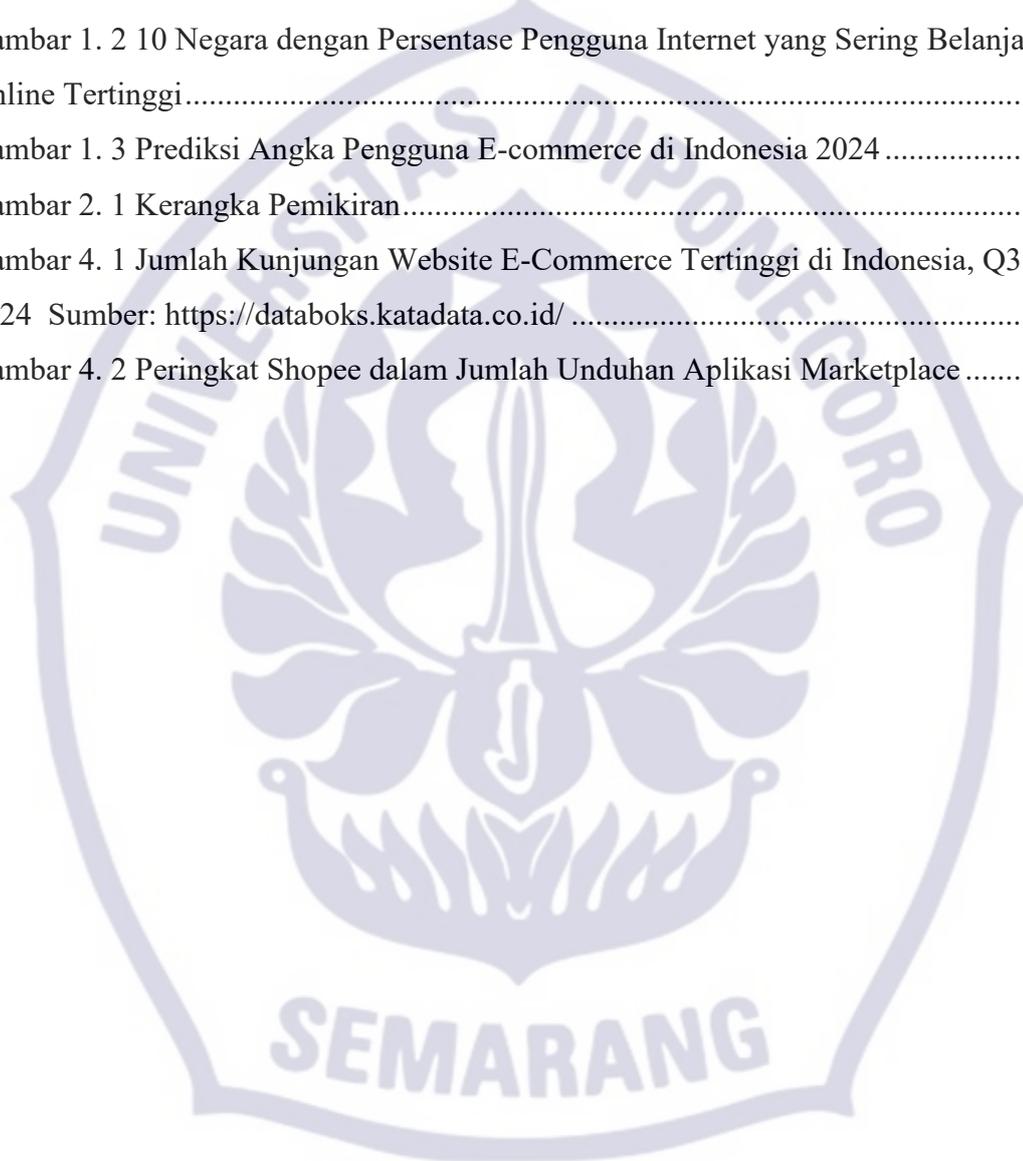
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	27
Tabel 3. 1 Partisipan Penelitian	36
Tabel 4. 1 Matriks Perbandingan Elemen Gamifikasi dan Dampaknya pada Tiga Bidang Usaha	61



FEB UNDIP

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 10 Negara dengan Proyeksi Pertumbuhan e-commerce Tertinggi Global 2024.....	1
Gambar 1. 2 10 Negara dengan Persentase Pengguna Internet yang Sering Belanja Online Tertinggi.....	2
Gambar 1. 3 Prediksi Angka Pengguna E-commerce di Indonesia 2024	3
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	30
Gambar 4. 1 Jumlah Kunjungan Website E-Commerce Tertinggi di Indonesia, Q3 2024 Sumber: https://databoks.katadata.co.id/	52
Gambar 4. 2 Peringkat Shopee dalam Jumlah Unduhan Aplikasi Marketplace	53



FEB UNDIP

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Panduan Wawancara Mendalam	78
Lampiran 2. Hasil Wawancara 1	82
Lampiran 3. Hasil Wawancara 2	91
Lampiran 3. Hasil Wawancara 3	99
Lampiran 4. Curriculum Vitae	106



FEB UNDIP