

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SERTIFIKASI.....	ii
PENGESAHAN TESIS.....	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah.....	9
1.3. Tujuan Penelitian	10
1.4. Manfaat Penelitian	10
1.5. Asumsi Penelitian	11
1.6. Ruang Lingkup Penelitian.....	12
1.6.1. Batasan Penelitian.....	12
1.6.2. Aspek yang Tidak Dibahas	13
1.6.3. Lokasi Penelitian.....	14
BAB II TELAAH PUSTAKA	15
2.1. Teori Umum Terkait KPR	15
2.2. Teori Prilaku Konsumen	17
2.3. Faktor -faktor yang mempengaruhi konsumen memilih KPR	
Bank	18
2.4. Keputusan Pembelian	28
2.5. Penelitian Terdahulu	30
2.6. Kerangka Pemikiran.....	36

2.7.	Pengembangan Hipotesis.....	37
BAB III METODE PENELITIAN		
3.1.	Jenis Penelitian	40
3.1.1.	Jenis Penelitian.....	40
3.2.	Sumber Data, Populasi dan Sampel Kuantitatif	41
3.2.1.	Sumber Data.....	41
3.2.2.	Populasi dan Sampel Kuantitatif.....	42
3.3.	Metode Pengumpulan Data Kuantitatif.....	44
3.4.	Definisi Operasional dan Variabel Penelitian	46
3.5.	Analisa Data Kuantitatif	51
3.5.1.	Uji Validitas dan Reliabilitas	51
3.5.2.	Uji Asumsi Klasik	51
3.5.3.	Analisis Regresi Linier Berganda.....	53
3.5.4.	Uji T dan Uji F	54
3.6.	Sumber Data, Populasi dan Sampel Kualitatif	54
3.6.1.	Sumber Data.....	54
3.6.2.	Populasi dan Sampel Kualitatif.....	55
3.7.	Metode Pengumpulan Data Kualitatif	55
3.7.1.	Wawancara.....	56
3.7.2.	Dokumentasi.....	56
3.8.	Analisa Data Kualitatif.....	57
3.9.	Integrasi Data	59
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		
4.1.	Deskripsi Responden Metode Kuantitatif.....	61
4.2.	Analisa Data Kuantitatif.....	62
4.2.1.	Uji Validitas	62
4.2.2.	Uji Reabilitas	64
4.2.3.	Uji Asumsi Klasik	65
4.3.	Pengujian Hipotesis.....	71
4.3.1.	Uji F (Uji Simultan)	71

4.3.2.	Uji T (Uji Parsial)	72
4.3.3.	Uji Determinasi (R^2)	75
4.4.	Pembahasan Kuantitatif	76
4.4.1.	Pengaruh Suku Bunga & Biaya KPR terhadap Keputusan Nasabah.....	77
4.4.2.	Pengaruh Reputasi dan Layanan Bank terhadap Keputusan Nasabah.....	78
4.4.3.	Pengaruh Promosi dan Edukasi terhadap Keputusan Nasabah.....	79
4.4.4.	Pengaruh Demografi terhadap Keputusan Nasabah	81
4.4.5.	Pengaruh Digital Banking.....	82
4.4.6.	Pengaruh Ketersediaan Rumah dan Kerja Sama dengan Pengembang terhadap Keputusan Nasabah	84
4.4.7.	Pengaruh Kebijakan Pemerintah terhadap Keputusan Nasabah dalam Memilih Produk KPR	85
4.5.	Deskripsi Responden Metode Kualitatif	87
4.6.	Pembahasan Kualitatif	88
4.7.	Integrasi Kualitatif dan Kuantitatif	95
4.7.1.	Suku Bunga dan Biaya KPR.....	96
4.7.2.	Reputasi dan Layanan Bank.....	96
4.7.3.	Promosi & Edukasi.....	97
4.7.4.	Layanan Perbankan Digital.....	97
4.7.5.	Demografi	98
4.7.6.	Ketersediaan Rumah	99
4.7.7.	Regulasi & Kebijakan Pemerintah	99
4.7.8.	Faktor Tambahan dari Kualitatif (tidak diukur dalam kuantitatif).....	100
BAB V	PENUTUP.....	102
5.1.	Kesimpulan	102
5.2.	Keterbatasan Penelitian.....	104

5.3. Saran	105
DAFTAR PUSTAKA	109
LAMPIRAN.....	112

