

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk mengkaji secara mendalam pengaruh perceived organizational support (POS) dan supervisor support terhadap transfer of training dengan memasukkan motivation to transfer sebagai variabel mediasi. Studi ini berfokus pada PT PLN (Persero) Unit Induk Distribusi Jawa Tengah dan D.I. Yogyakarta sebagai lokasi penelitian. Pendekatan kuantitatif digunakan dengan metode sensus terhadap 104 responden yang seluruhnya merupakan pegawai tetap pada unit tersebut. Pengolahan dan analisis data dilakukan menggunakan pendekatan Partial Least Square (PLS). Hasil analisis menunjukkan bahwa POS memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap transfer of training.

Sebaliknya, supervisor support tidak memberikan pengaruh langsung terhadap transfer of training. Meskipun demikian, baik POS maupun supervisor support terbukti berkontribusi secara positif terhadap motivation to transfer, yang selanjutnya berpengaruh positif dan signifikan terhadap transfer of training. Temuan ini menegaskan bahwa motivation to transfer merupakan variabel mediasi yang memainkan peran sentral dalam menghubungkan dukungan organisasi maupun dukungan atasan dengan keberhasilan transfer pelatihan ke lingkungan kerja. Implikasi praktis dari penelitian ini menggarisbawahi pentingnya peningkatan kualitas dukungan organisasi dan keterlibatan supervisor pada setiap fase pelatihan mulai dari tahap persiapan, pelaksanaan, hingga pascapelatihan.

Penguatan motivasi karyawan untuk menerapkan hasil pelatihan dapat dilakukan melalui penyesuaian materi pelatihan dengan kebutuhan operasional unit, pemberian pemahaman mengenai relevansi pelatihan terhadap keselamatan dan kinerja, penyediaan kondisi kerja yang mendukung penerapan kompetensi, serta pelaksanaan coaching dan monitoring oleh atasan secara berkelanjutan. Dengan penerapan strategi tersebut, proses pelatihan diharapkan tidak hanya menghasilkan peningkatan pengetahuan, tetapi juga memberikan kontribusi nyata terhadap kinerja operasional, keandalan jaringan distribusi, dan mutu layanan kepada pelanggan.

Kata Kunci : *perceived organizational support, supervisor support, motivation to transfer, transfer of training*