

ABSTRAK

Kinerja keuangan merupakan indikator penting dalam menilai kesehatan dan daya saing perusahaan, khususnya pada sektor consumer non-cyclicals yang berperan vital dalam memenuhi kebutuhan dasar masyarakat. Salah satu faktor signifikan yang memengaruhi kinerja keuangan adalah pelaksanaan Corporate Social Responsibility (CSR). CSR tidak hanya berfungsi sebagai bentuk tanggung jawab sosial dan lingkungan, tetapi juga sebagai strategi perusahaan untuk meningkatkan legitimasi serta memperoleh dukungan dari para pemangku kepentingan.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh CSR terhadap kinerja keuangan dengan leverage sebagai variabel moderasi pada perusahaan sektor consumer non-cyclicals yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2021–2024. Fokus penelitian ini adalah untuk memahami bagaimana aktivitas CSR memengaruhi hasil keuangan perusahaan serta apakah leverage dapat memperkuat atau memoderasi pengaruh tersebut.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan memanfaatkan data sekunder yang diperoleh dari laporan tahunan dan laporan keberlanjutan perusahaan. Analisis data dilakukan menggunakan regresi linier berganda dengan bantuan SPSS versi 27, berdasarkan sampel sebanyak 39 perusahaan selama empat tahun periode observasi, sehingga menghasilkan 156 observasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa CSR berpengaruh positif terhadap kinerja keuangan. Selain itu, leverage terbukti memperkuat hubungan antara CSR dan kinerja keuangan, yang mengindikasikan bahwa penggunaan utang dapat mendorong perusahaan untuk mengoptimalkan aktivitas CSR guna meningkatkan kinerja keuangannya.

Kata kunci: *Corporate Social Responsibility (CSR)*, Kinerja Keuangan, Leverage