

**ANALISIS PENGARUH GAYA HIDUP DAN
PEMANFAATAN *SOCIAL MEDIA MARKETING*
TERHADAP *E-WORD OF MOUTH* DAN
DAMPAKNYA PADA KEPUTUSAN
PEMBELIAN KAIN BATIK SECARA *ONLINE*
OLEH GENERASI Z**



TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen
Program Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

Disusun Oleh:

**FALAHY MOHAMAD
NIM. 12010121410093**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2025**