

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh transformasi digital terhadap nilai perusahaan dalam hal ini bank digital yang diukur menggunakan Tobin's Q dengan mempertimbangkan berbagai faktor keuangan seperti tingkat profitabilitas (EPS), likuiditas (Current Ratio), leverage (DER), kebijakan dividen (DPR), dan ukuran perusahaan (total aset) sejalan adanya kenaikan dan penurunan kinerja keuangan dan harga saham pada bank digital di Indonesia. Metode penelitian menggunakan data sekunder yang diperoleh dari laporan tahunan bank digital yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2018 hingga 2023 dan analisa data menggunakan regresi linier berganda dengan software EViews. Hasil penelitian menunjukkan bahwa transformasi digital, leverage (DER), ukuran perusahaan (Total Aset) berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan dan sebaliknya tingkat profitabilitas (EPS), likuiditas (CR) dan kebijakan dividen (DPR) tidak menunjukkan pengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Penelitian ini menyimpulkan bahwa transformasi digital, leverage, dan ukuran perusahaan tetap menjadi determinan dalam mempengaruhi nilai perusahaan dalam hal ini bank digital. Temuan ini memberikan wawasan bagi perbankan digital untuk terus berfokus pada transformasi digital sebagai strategi utama dalam meningkatkan daya saing dan nilai perusahaan, serta memberikan rekomendasi bagi investor untuk selektif dalam memilih bank dengan struktur modal yang sehat dan pengelolaan aset yang optimal.

Kata Kunci: Transformasi Digital, Nilai Perusahaan, Bank Digital, Kinerja Keuangan