

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SERTIFIKASI.....	ii
PENGESAHAN TESIS.....	iii
ABSTRACT	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	18
1.3. Pertanyaan Penelitian	19
1.4. Ruang Lingkup Penelitian.....	20
1.5. Tujuan dan Manfaat Penelitian	21
1.5.1. Tujuan Penelitian.....	21
1.5.2. Manfaat Penelitian.....	22
BAB II TINJAUAN TEORI DAN TELAAH PUSTAKA.....	23
2.1. Landasan Teori.....	23
2.1.1. Definisi, Fungsi dan Jenis Bank	23
2.1.2. <i>Digital Banking</i>	26
2.1.3. <i>Signalling Theory</i>	28
2.1.4. <i>Innovation Diffution Theory</i>	31
2.1.5. Manajemen Resiko	35
2.1.6. Nilai Perusahaan	37
2.1.7. Struktur Modal	40
2.1.8. <i>Leverage</i>	43

2.1.9.	Likuiditas	46
2.1.10.	Tingkat Keuntungan Perusahaan (Profitabilitas)	49
2.1.11.	Kebijakan Dividen	52
2.1.12.	Ukuran Perusahaan	54
2.2.	Penelitian Terdahulu.....	57
2.3.	Kerangka Pemikiran Teoritis dan Perumusan Hipotesis	66
2.3.1.	Pengaruh Transformasi Digital terhadap Nilai Perusahaan Bank Digital	66
2.3.2.	Pengaruh <i>Earning per Share</i> terhadap Nilai Perusahaan Bank Digital.....	68
2.3.3.	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan Bank Digital.....	69
2.3.4.	Pengaruh Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan Bank Digital ..	70
2.3.5.	Pengaruh Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan Bank Digital.....	72
2.3.6.	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan Bank Digital	73
BAB III METODE PENELITIAN		77
3.1.	Jenis dan Sumber Data	77
3.2.	Populasi dan Sampel	77
3.2.1.	Populasi.....	77
3.2.2.	Sampel.....	77
3.3.	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	78
3.3.1.	Variabel Dependen.....	79
3.3.2.	Variabel Independen	79
3.4.	Metode Pengumpulan Data	82
3.5.	Teknik Analisis Data	83
3.5.1.	Metode Pengujian Data Panel	83
3.5.2.	Metode Pengujian Data Panel.....	85
3.5.3.	Pengujian Asumsi Klasik Panel	87
3.5.4.	Pengujian Hipotesis.....	88

BAB IV ANALISA DATA DAN PEMBAHASAN	91
4.1. Analisa Data.....	91
4.1.1. Statistik Deskriptif	91
4.1.2. Estimasi Model Regresi Data Panel.....	94
4.1.3. Uji Asumsi Klasik.....	97
4.2. Pengujian Hipotesis.....	98
4.2.1. Uji Simultan (Uji-F)	98
4.2.2. Uji Parsial (Uji-t).....	98
4.2.3. Uji Koefisien Determinasi.....	100
4.3. Pembahasan.....	101
4.3.1. Pengaruh Transformasi Digital terhadap Nilai Perusahaan Pada Bank Digital	101
4.3.2. Pengaruh <i>Earning per Share</i> (EPS) terhadap Nilai Perusahaan Pada Bank Digital	103
4.3.3. Pengaruh <i>Debt Equity to Ratio</i> (DER) terhadap Nilai Perusahaan Pada Bank Digital.....	105
4.3.4. Pengaruh <i>Current Ratio</i> terhadap Nilai Perusahaan Pada Bank Digital	107
4.3.5. Pengaruh <i>Divident Payout Ratio</i> terhadap Nilai Perusahaan Pada Bank Digital	109
4.3.6. Pengaruh Total Aset terhadap Nilai Perusahaan Pada Bank Digital	111
 BAB V SIMPULAN	 113
5.1. Simpulan	113
5.2. Keterbatasan Penelitian	114
5.3. Saran	116
 DAFTAR PUSTAKA	 118
LAMPIRAN.....	122