

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SERTIFIKASI.....	ii
PENGESAHAN TESIS.....	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Pertanyaan Penelitian	8
1.3. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	8
1.3.1. Tujuan Penelitian	8
1.3.2. Kegunaan Penelitian	9
BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL.....	11
2.1. Landasan Teori.....	11
2.1.1. Teori Resource-Based View (RBV)	11
2.1.2. Competitive Advantage	13
2.1.3. Analisis SWOT	14
2.1.4. Strategi Pemasaran (Segmenting, Targeting, dan Positioning) ...	26
2.1.5. Bauran Pemasaran (7P).....	28
2.2. Penelitian Terdahulu.....	30
2.3. Kerangka Pemikiran.....	34

BAB III METODE PENELITIAN	35
3.1. Jenis Penelitian	35
3.2. Variabel Penelitian	36
3.3. Sampel Penelitian	37
3.4. Jenis Data	39
3.5. Metode Pengumpulan Data	39
3.5.1. Observasi.....	39
3.5.2. Wawancara	40
3.5.3. Kuesioner	41
3.5.4. Dokumentasi	42
3.6. Keabsahan Data.....	42
3.7. Teknik Analisis Data	44
 BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	 47
4.1. Bagian Pemasaran Kredit Kepemilikan Rumah BRI Kanwil Jateng-DIY	47
4.2. Hasil Analisis SWOT	49
4.3. Hasil Analisis IFAS dan EFAS.....	51
4.4. Hasil Diagram <i>Space</i>	56
4.5. Hasil SWOT Matrix	59
4.6. Hasil QSPM <i>Matrix</i>	63
4.7. Pembahasan	68
4.7.1. Strategi SO1: Memanfaatkan reputasi terpercaya, ragam produk lengkap, dan suku bunga kompetitif untuk fokus pada KPR subsidi & segmen menengah sesuai program pemerintah..	68
4.7.2. Strategi WO1: Lakukan digitalisasi layanan & percepatan SLA, sederhanakan persyaratan dokumen, serta tekan biaya akad agar bisa menangkap tren digitalisasi & peningkatan daya beli konsumen	70

4.7.3. Strategi SO2: Mengoptimalkan kerja sama dengan developer (PKS) dan jaringan pemasaran luas untuk menangkap pertumbuhan pasar properti & sisa unit proyek developer	71
4.7.4. Strategi ST1: Kembangkan produk bunga fleksibel & tenor panjang serta perkuat manajemen risiko untuk mengantisipasi fluktuasi suku bunga BI, ekonomi tidak stabil, dan persaingan ketat antarbank	73
4.7.5. Strategi WT1: Tingkatkan inovasi digital, perluas kerja sama developer, dan edukasi nasabah untuk menghadapi perubahan regulasi, kenaikan NPL, dan persaingan antarbank	74
BAB V PENUTUP	76
5.1. Kesimpulan	76
5.2. Implikasi Teoritis	77
5.3. Implikasi Kebijakan.....	77
5.4. Keterbatasan Penelitian.....	78
5.5. Agenda Penelitian Mendatang	79
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN	87

FEB UNDIP