

**PENGARUH *PRICE FAIRNESS*, DAN *SERVICE QUALITY* TERHADAP *CUSTOMER LOYALTY*
MELALUI *CUSTOMER SATISFACTION*
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI (Studi Pada
Pelanggan *Kentucky Fried Chicken* (KFC) Di
Semarang)**



Tesis

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

**Disusun oleh:
MUHAMMAD BAYU ARYA RAMADHAN
NIM 12010121420199**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2025