

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN DISERTASI.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
ABSTRAK.....	xviii
<i>ABSTRACT</i>	xvi
INTISATI.....	xx
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	xxiii
DAFTAR TABEL.....	xxviii
DAFTAR GAMBAR.....	xxx
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Pengantar.....	1
1.2. Latar Belakang Masalah.....	2
1.3. <i>Research Gap</i> dan Penelitian-Penelitian Empiris Terdahulu.....	15
1.3.1 Perbedaan Hasil Pengaruh Koneksi Politik Terhadap Kinerja Perusahaan.....	15
1.4. Masalah Penelitian.....	25
1.5. Pertanyaan Penelitian.....	28
1.6. Tujuan Penelitian.....	29
1.6.1. Tujuan Umum.....	29
1.6.2. Tujuan Khusus.....	29
1.7. Manfaat Penelitian.....	30
1.8. Orisinalitas Penelitian.....	32
BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL.....	35
2.1. Pengantar.....	35
2.2. Pengembangan Proposisi.....	36
2.2.1 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>).....	36
2.2.2 Teori Investasi.....	42

2.2.2.1 Teori Investasi Klasik (Irving Fisher).....	42
2.2.2.2. Investasi Pada Aktiva Tetap.....	47
2.2.2.3. <i>Investment Opportunity Set</i> (IOS).....	51
2.2.3 Teori Ketergantungan Sumber Daya (<i>Resource Dependency Theory</i>)	57
2.2.4 Teori Berbasis Sumber Daya (<i>Resources-Based Theory</i>).....	62
2.2.5 <i>Corporate governance</i> dan Perkembangannya di Indonesia	66
2.2.6 Konsep Koneksi Politik	85
2.2.7 Konsep Investasi Aktiva Tetap Berorientasi Kepemilikan Manajerial.....	106
2.2.8 Pengukuran Variabel Investasi Aktiva Tetap Berorientasi Kepemilikan Manajerial	121
2.2.9 <i>Logical Connection</i> Investasi Aktiva Tetap Berorientasi Kepemilikan Manajerial	129
2.3. Pengembangan Model Teoritikal Dasar	131
2.3.1 Teori Keagenan Pada Perusahaan Yang Memiliki Koneksi Politik	132
2.3.2 Peran Struktur <i>Corporate governance</i> Melalui <i>Two-Tier Board System</i> Dalam Mengatasi Masalah Keagenan	134
2.3.3 Investasi Aktiva Tetap di Perusahaan Yang Memiliki Koneksi Politik	135
2.3.4 Kinerja Perusahaan.....	138
2.4 Pengembangan Model Penelitian Empirik.....	140
2.5. Pengembangan Hipotesis	144
2.5.1 Pengaruh Koneksi Politik Terhadap Kinerja Perusahaan.....	144
2.5.2 Investasi Aktiva Tetap Berorientasi Kepemilikan Manajerial Berpengaruh Terhadap Kinerja Perusahaan	162
2.5.3 Peran Investasi Aktiva Tetap Berorientasi Kepemilikan Manajerial Dalam Memediasi Pengaruh Koneksi Politik Terhadap Kinerja Perusahaan.....	169
2.6. Model Penelitian Empirik	178

BAB III METODE PENELITIAN	179
3.1. Pengantar	179
3.2. Desain Penelitian	180
3.3. Populasi dan Sampel Penelitian	180
3.3.1. Populasi dan Sampel	180
3.4. Teknik Pengambilan Sampel	182
3.5. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	182
3.6. Teknik Analisis Data	190
3.6.1. Pengujian Asumsi Klasik	190
3.6.2. Analisis Deskriptif	193
3.6.3. Regresi Panel Data	193
3.6.4. Uji F	199
3.6.5. Koefisien Determinasi	199
3.6.6. Uji hipotesis (uji t)	199
BAB IV HASIL PENELITIAN	207
1.1. Pengantar	207
1.2. Pemilihan Sampel Penelitian	207
1.3. Deskripsi Sampel Penelitian	209
1.4. Analisis Data	222
1.4.1. Pengujian Kelayakan Model Penelitian	222
1.4.2. Deskripsi Statistik	227
1.4.3. Pengujian Asumsi Klasik	232
1.4.4. Uji Fit Model	239
1.4.5. Pengujian Hipotesis Penelitian	243
1.4.6. Perbandingan Pengaruh Variabel Koneksi Politik Dewan Direksi dan Koneksi Politik Dewan Komisaris Terhadap ROA Berdasarkan Nilai <i>Standardized Beta Coefficients</i>	253
BAB V PEMBAHASAN DAN TEMUAN PENELITIAN	257
5.1. Pengantar	257
5.2. Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis Pada Model Yang Tidak Menggunakan Variabel Kontrol	258

5.2.1. Analisis Pengaruh Koneksi Politik Dewan Direksi Terhadap Kinerja Perusahaan.....	258
5.2.2. Analisis Pengaruh Koneksi Politik Dewan Komisaris Terhadap Kinerja Perusahaan.....	262
5.2.3. Analisis Pengaruh Total Koneksi Politik Terhadap Kinerja Perusahaan.....	265
5.2.4. Analisis Pengaruh Investasi Aktiva Tetap Berorientasi Kepemilikan Manajerial (IATKM) Terhadap Kinerja Perusahaan.....	269
5.2.5. Peran Investasi Aktiva Tetap Berorientasi Kepemilikan Manajerial (IATKM) Dalam Memediasi Pengaruh Koneksi Politik Dewan Direksi Terhadap Kinerja Perusahaan.....	272
5.2.6. Peran Investasi Aktiva Tetap Berorientasi Kepemilikan Manajerial Dalam Memediasi Pengaruh Koneksi Politik Dewan Komisaris Terhadap Kinerja Perusahaan.....	276
5.2.7. Peran Investasi Aktiva Tetap Berorientasi Kepemilikan Manajerial Dalam Memediasi Pengaruh Total Koneksi Politik Terhadap Kinerja Perusahaan.....	290
5.3. Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis Pada Model Yang Menggunakan Variabel Kontrol.....	304
5.3.1. Analisis Pengaruh Koneksi Politik Dewan Direksi Terhadap Kinerja Perusahaan.....	304
5.3.2. Analisis Pengaruh Koneksi Politik Dewan Komisaris Terhadap Kinerja Perusahaan.....	309
5.3.3. Analisis Pengaruh Total Koneksi Politik Terhadap Kinerja Perusahaan.....	316
5.3.4. Analisis Pengaruh IATKM Terhadap Kinerja Perusahaan	325
5.3.5. Peran Investasi Aktiva Tetap Berorientasi Kepemilikan Manajerial (IATKM) Dalam Memediasi Pengaruh Koneksi Politik Dewan Direksi Terhadap Kinerja Perusahaan.....	330

5.3.6. Peran Investasi Aktiva Tetap Berorientasi Kepemilikan Manajerial (IATKM) Dalam Memediasi Pengaruh Koneksi Politik Dewan Komisaris Terhadap Kinerja Perusahaan	334
5.3.7. Peran Investasi Aktiva Tetap Berorientasi Kepemilikan Manajerial (IATKM) Dalam Memediasi Pengaruh Total Koneksi Politik Terhadap Kinerja Perusahaan.....	338
5.4. Peran Variabel Kontrol Pada Pengaruh Koneksi Politik terhadap ROA.	343
BAB VI_KESIMPULAN DAN IMPLIKASI PENELITIAN	347
6.1 Pengantar.....	347
6.2 Kesimpulan.....	348
6.2.1. Hasil Pengujian Hipotesis Tanpa Variabel Kontrol.....	348
6.2.2. Hasil Pengujian Hipotesis Dengan Variabel Kontrol	356
6.3 Implikasi Penelitian.....	363
6.3.1 Implikasi Teori	363
6.3.2. Implikasi Praktis	367
6.4 Keterbatasan Penelitian.....	374
6.5 Agenda Penelitian Yang Akan Datang.....	376
DAFTAR PUSTAKA	381
LAMPIRAN DATA PENELITIAN	422
LAMPIRAN HASIL OLAH DATA.....	499

