

DAFTAR ISI

HALAMAN AWAL	i
LEMBAR PENGESAHAN TESIS.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN TESIS.....	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
BAB II. TELAHAH PUSTAKA	13
2.1. Telaah Teori.....	13
2.1.1 Teori Agensi	13
2.1.2 Profitabilitas	14

2.1.3 Corporate Social Responsibility (CSR).....	15
2.1.4 Manipulasi Laba	16
2.1.5 Kepemilikan Institusional.....	18
2.2 Telaah Penelitian Sebelumnya	19
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis	29
2.4 Pengembangan Hipotesis	32
2.4.1 Pengaruh Profitabilitas terhadap Manipulasi Laba.....	32
2.4.2 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) terhadap Manipulasi Laba	33
2.4.3 Pengaruh Profitabilitas terhadap Manipulasi Laba dengan Kepemilikan Institusional sebagai Variabel Moderasi.....	34
2.4.4 Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap Manipulasi Laba dengan Kepemilikan Institusional sebagai Variabel Moderasi	35
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN	37
3.1. Desain Penelitian	37
3.2. Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel.....	37
3.2.1 Populasi	37
3.2.2 Sampel.....	37
3.3. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	38
3.3.1 Variabel Dependen	39
3.3.2 Variabel Independen.....	41
3.3.3 Corporate Social Responsibility (CSR).....	42
3.3.4 Variabel Moderasi	42

3.4 Metode Pengumpulan Data	43
3.5 Teknik Analisis Data.....	43
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif	43
3.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	44
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	49
4.1 Hasil Penelitian.....	49
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan Jasa Sektor Transportasi	49
4.1.2 Hasil Analisis Deskriptif Data.....	54
4.1.3 Hasil Uji Asumsi Klasik	56
4.1.4 Hasil Analisis Data	61
4.1.5 Hasil Uji Hipotesis	63
4.1.6 Hasil Koefisien Determinasi (R^2)	67
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian.....	68
4.2.1 Pengaruh Profitabilitas terhadap Manipulasi Laba.....	68
4.2.2 Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap Manipulasi Laba.....	70
4.2.3 Kepemilikan Instiusional memoderasi Pengaruh Profitabilitas terhadap Manipulasi Laba	72
4.2.4 Kepemilikan institusional memoderasi Pengaruh Coorporate Social Responsibility terhadap Manipulasi Laba	74
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	76
5.1 Kesimpulan.....	76
5.2 Implikasi	78

5.2.1 Implikasi Teoretis	78
5.2.2 Implikasi Praktis	78
5.3 Keterbatasan dan Saran	79
5.3.1 Keterbatasan Penelitian.....	79
5.3.2 Saran.....	80
DAFTAR PUSTAKA	82
LAMPIRAN.....	89

