

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI
NILAI DAN KUALITAS LAYANAN
ELEKTRONIK TERHADAP ELECTRONIC
WORD-OF-MOUTH YANG DIMEDIASI OLEH
KEPUASAN PELANGGAN
(Studi Pada Konsumen 3second Pada Platform
Shopee)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Studi Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh:

RIFQI HAKIM
NIM : 12010121140355

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2025**