

DAFTAR PUSTAKA

- Antonio, M. S. (2018). *Bank syariah dari teori ke praktik* (Edisi Revisi). Gema Insani.
- Arifan, F. A. (2008). *Sumbangsih Syafi'i Antonio dan Adiwarman Azwar Karim terhadap pemikiran ekonomi Islam di Indonesia* [Skripsi/Thesis]. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim.
- Ascarya, A. (2012). Alur transmisi dan efektivitas kebijakan moneter ganda di Indonesia. *Buletin Ekonomi Moneter dan Perbankan*, 14(3), 283–315.
<https://doi.org/10.21098/bemp.v14i3.360>
- Ascarya, A. (2019). *The challenges and opportunities of digital payment system in Islamic finance* [Paper presentation]. International Seminar on Islamic Finance.
- Bahasoan, A. N., Soumena, F. Y., Arsyad, R., & others. (2023). Identifying increasing poverty in Indonesia: Does the Human Development Index and unemployment affect poverty in Indonesia? *Migration Letters*, 20(8), 585–605.
- Bank Indonesia. (2024a). *Statistik ekonomi dan keuangan Indonesia (SEKI)*. Diakses dari <https://www.bi.go.id/id/statistik/seki/Default.aspx>
- Bank Indonesia. (2024b). *Statistik sistem pembayaran: Uang elektronik*. Diakses dari <https://www.bi.go.id/id/statistik/sistem-pembayaran/uang-elektronik/Default.aspx>

- Capah, N. F. (2020). *Pengaruh inflasi, tingkat suku bunga, dan e-money terhadap jumlah uang beredar di Indonesia periode 2013–2019* [Skripsi]. Universitas Islam Sumatera Utara.
- Dewan Syariah Nasional Majelis Ulama Indonesia. (2002). *Fatwa DSN-MUI No. 20/DSN-MUI/IV/2002 tentang Tabungan*. <https://dsnemui.or.id/>
- Dewan Syariah Nasional Majelis Ulama Indonesia. (2008). *Fatwa No. 69/DSN-MUI/VI/2008 tentang Surat Berharga Syariah Negara (SBSN)*. <https://dsnemui.or.id/>
- Dirmawati, D., Sapitri, N. A., Soumena, F. Y., & Mustakim, D. (2023). The influence of Islamic branding and brand ambassadors on purchase intention at Tokopedia. *International Journal of Engineering Business and Social Science*, 1(4), 1269–1277.
- Enders, W. (2014). *Applied econometric time series*. Wiley.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 23*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gujarati, D. N. (2004). *Basic econometrics*. McGraw-Hill.
- Gujarati, D. N., & Porter, D. C. (2009). *Basic econometrics* (5th ed.). McGraw-Hill.
- Igamo, A. M., & Falianty, T. A. (2018). The impact of electronic money on the

efficiency of the payment system and the substitution of cash in Indonesia.

Sriwijaya International Journal of Dynamic Economics and Business, 2(3),

237–254. <http://ejournal.unsri.ac.id/index.php/sijdeb>

Insukindro, & Hidayat, M. A. (2017). Pengaruh sukuk dan indeks saham syariah terhadap jumlah uang beredar di Indonesia. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 3(2).

Iqbal, Z., & Mirakhor, A. (2013). *An introduction to Islamic finance: Theory and practice* (2nd ed.). John Wiley & Sons.

Karbilah, I. H., Helim, A., & Rofii, R. (2020). Kebijakan fiskal pada masa Rasulullah dan sekarang. *Al-Muqayyad*, 3(2), 153–168.

Karim, A. A. (2020). *Ekonomi makro Islam* (Edisi ke-4). Rajawali Pers.

Khoirurrizki, K. Z., Sabila, P. K., Khoirunisa, Z., & Abadi, M. T. (2024). Perkembangan ekonomi di Indonesia melalui kebijakan moneter syariah. *Jurnal Ekonomi Bisnis dan Manajemen*, 2(1), 136–145. <https://doi.org/10.59024/jise.v2i1.555>

Kuriningsih, R. D., Izmuddin, I., & Padli, H. (2023). Strategi pengendalian inflasi dalam perspektif ekonomi Islam. *Risalah Iqtisadiyah: Journal of Sharia Economics*, 2(2), 3–6.

Kusuma, M. F. H. A. (2023). *Analisis pengaruh penggunaan e-money terhadap jumlah uang beredar di Indonesia pada masa pandemi Covid-19* [Skripsi].

Masyita, W. (2021). Uang elektronik dalam perspektif ekonomi Islam: Tinjauan

fiqh muamalah. *Jurnal Ekonomi Syariah*.

Mishkin, F. S. (2019). *Ekonomi uang, perbankan, dan pasar keuangan* (Edisi 11).

Salemba Empat.

Muchlis, B. A., & Wahyudi, A. (2023). Kebijakan fiskal dan anggaran dalam ekonomi Islam. *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, 8(4), 779–799. <https://journal.um-surabaya.ac.id/Mas/article/view/20721>

Muhamad, A. (2023). Permintaan uang dalam perspektif ekonomi Islam: Konsep flow concept dan implikasinya. *At-Tawassuth: Jurnal Ekonomi Islam*, 8(1), 45–60.

Muin, R. (2020). *Manajemen pengelolaan zakat*. Pusaka Almailda.

Otoritas Jasa Keuangan. (2021). *Panduan investasi syariah*. Otoritas Jasa Keuangan Republik Indonesia.

Pramono, B., & Rahmawati, A. (2020). Analisis pengaruh uang elektronik terhadap permintaan uang tunai di Indonesia. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan*, 24(1).

Qin, R. (2017). The impact of money supply and electronic money: Empirical evidence from central bank in China. *Journal of Finance and Economics*.

Republik Indonesia. (2008a). *Undang-Undang Nomor 19 Tahun 2008 tentang Surat Berharga Syariah Negara*. Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2008 Nomor 94. <https://peraturan.bpk.go.id/>

Risydiyani, W. (2024). Relevansi pemikiran ekonomi Islam klasik dalam teori

makro ekonomi syariah. *El-Iqtishod: Jurnal Ekonomi Syariah*, 8(1), 1–13.

<https://doi.org/10.70136/eliqtishod.v8i1.463>

Shalev-Shwartz, S., & Ben-David, S. (2014). *Understanding machine learning: From theory to algorithms*. Cambridge University Press.

Soumena, F. Y., & Qayyum, N. (2022). Determinan variabel word of mouth (WOM) dan Islamic brand image terhadap keputusan pembelian properti syariah (The Mata Residence Kabupaten Gowa). *OIKONOMIKA: Jurnal Kajian Ekonomi dan Keuangan Syariah*, 3(1), 11–31.

Ulmi, N. H., & Devi, A. (2023). Pengaruh uang elektronik dan surat berharga syariah negara (SBSN) terhadap jumlah uang beredar di Indonesia. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi dan Bisnis Islam*, 4(3), 614–638.

Warjiyo, P., & Solikin. (2018). *Kebijakan moneter di Indonesia*. Pusat Pendidikan dan Studi Kebanksentralan (PPSK) Bank Indonesia.

Yulistianingsih, I. (2023). Pengaruh penggunaan uang elektronik (e-money) terhadap jumlah uang beredar di Indonesia. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan Syariah*, 2(3), 630–640.