

ABSTRAK

Perkembangan wirausaha di Indonesia menunjukkan peluang yang besar, namun minat mahasiswi untuk wirausaha masih relatif terbatas. Kondisi ini mengindikasikan adanya berbagai faktor yang memengaruhi keputusan mahasiswi dalam memilih jalur wirausaha. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh religiusitas, persepsi *stereotype gender*, motivasi diri, dan dukungan sosial terhadap minat wirausaha mahasiswi muslimah UNDIP.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Penentuan sampel dilakukan dengan teknik purposive sampling terhadap 42 responden mahasiswi muslimah aktif UNDIP yang memiliki minat wirausaha. Data dikumpulkan melalui kuesioner berbasis Google Form yang mencakup variabel religiusitas, persepsi *stereotype gender*, motivasi diri, dukungan sosial, dan minat wirausaha. Data dianalisis menggunakan metode regresi linier berganda dengan bantuan program SPSS versi 25.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa religiusitas, persepsi stereotip gender, dan dukungan sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat wirausaha mahasiswi muslimah UNDIP. Sementara itu, motivasi diri tidak berpengaruh signifikan terhadap minat wirausaha. Secara simultan, religiusitas, persepsi *stereotype gender*, motivasi diri, dan dukungan sosial berpengaruh signifikan terhadap minat wirausaha mahasiswi muslimah UNDIP. Temuan ini mengindikasikan bahwa faktor eksternal dan nilai personal memiliki peran penting dalam mendorong minat berwirausaha di kalangan mahasiswi..

Kata kunci: religiusitas, *stereotype gender*, motivasi diri, dukungan sosial, minat wirausaha.

