

## DAFTAR ISI

Cover .....	i
Halaman Pengesahan .....	ii
Ringkasan Diserasi.....	iii
Daftar Isi .....	vi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Perumusan masalah .....	16
1.3 Tujuan dan manfaat penelitian .....	19
1.4 Orisinalitas penelitian .....	21
<b>BAB II LANDASAN TEORI, KAJIAN TEORIS DAN HIPOTESIS</b> .....	27
2.1 Teori <i>Stakeholder</i> .....	27
2.2.1 Tekanan <i>Customer</i> .....	29
2.2.2 Tekanan Pemerintah .....	33
2.2.3 Tekanan Karyawan.....	36
2.2.4 Tekanan Pemegang Saham Mayoritas .....	38
2.3. <i>National Culture</i> .....	38
2.4 <i>Islamic Sustainability Reporting</i> .....	44
2.4.1 Defisnisi <i>Islamic Sustainability Reporting</i> .....	44
2.4.2 Perkembangan <i>Sustainability Development Goals (SDGs)</i> .....	46
2.4.3 Perkembangan <i>Sustainability Reporting</i> .....	56
2.4.4 Pengembangan Indikator <i>Islamic Sustainability Reporting</i> .....	60

2.5 Konsep Kinerja <i>Maqashid Syariah</i> .....	74
2.5.1 Definisi <i>Maqashid Syariah</i> .....	74
2.5.2 Perkembangan Kinerja <i>Maqashid Syariah</i> .....	74
2.5.2 Perkembangan Pengukuran <i>Maqashid Syariah</i> .....	75
2.6 Kajian Literatur Riset Yang Relevan .....	84
2.7 Variabel Kontrol .....	101
2.8 Model Teoritis dan Model Empiris.....	104
2.9 Pengembangan Hipotesis .....	111
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>134</b>
3.1 Jenis Penelitian .....	134
3.2 Populasi dan Sampel .....	134
3.3 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	136
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	149
3.5 Metode Analisis Data .....	150
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN</b> .....	<b>157</b>
4.1 Gambaran Umum Perusahaan .....	157
4.2 Sintesis <i>Islamic Sustainability reporting (ISR)</i> .....	158
4.3 Statistik Deskriptif .....	167
4.4 Uji Spesifikasi Model.....	172
4.5 Uji Asumsi Klasik.....	174
4.6 Uji Regresi Model 1 .....	179
4.7 Pengujian Hipotesis Model 1 .....	179

4.8 Pengujian Hipotesis Model 2 .....	185
<b>BAB V PEMBAHASAN</b> .....	191
5.1 Pengaruh Tekanan <i>Customer</i> (TK) terhadap <i>ISR</i> .....	191
5.2 Pengaruh tekanan <i>customer</i> (TC) terhadap <i>ISR</i> .....	195
5.3 Pengaruh tekanan Pemerintah (TP) terhadap <i>ISR</i> .....	198
5.4 Pengaruh tekanan Pemegang Saham Mayoritas (TPSM) terhadap <i>ISR</i> .....	202
5.5 Pengaruh <i>National Culture</i> Terhadap <i>ISR</i> .....	206
5.6 Pengaruh <i>ISR</i> Terhadap <i>Maqashid syariah</i> (MQS) .....	210
<b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	219
6.1 Kesimpulan .....	219
6.2 Implikasi Teoritis .....	223
6.3 Implikasi Praktis .....	226
6.4 Keterbatasan.....	230
6.5 Saran .....	231
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	232
<b>LAMPIRAN</b> .....	249

**FEB UNDIP**