

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Surat Pernyataan Keaslian Disertasi	ii
Halaman Persetujuan	iii
<i>Abstract</i>	iv
Abstrak	v
Intisari Disertasi	vi
<i>Dissertation Sumarry</i>	ix
Kata Pengantar	xii
Daftar Isi	xv
Daftar Tabel	xix
Daftar Gambar	xxi
Daftar Lampiran	xxx2
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Pengantar	1
1.2. Latar Belakang Masalah	3
1.3. <i>Research Gap</i>	16
1.3.1. Berdasarkan Kontradiksi Hasil Penelitian	16
1.3.2. Berdasarkan Perspektif Terintegrasi	21
1.3.3. Fenomena Bisnis	29
1.4. Masalah Penelitian	34
1.5. Pertanyaan Penelitian	35
1.6. Tujuan Penelitian	36
1.6.1. Tujuan umum penelitian	36
1.6.2. Tujuan khusus penelitian	36
1.7. Manfaat Penelitian	38
1.8. Orisinalitas Penelitian	39
BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	41
2.1. Pengantar	41
2.2. Telaah Pustaka	43
2.2.1. Sejarah Perkembangan Konsep ESG	43
2.2.2. Teori Kognitif	45
2.2.3. Teori Pengambilan Keputusan	47
2.2.4. Teori Prospek	55
2.2.5. Teori Keuangan Perilaku	59
2.2.6. Analisis Teknikal dalam Perspektif Irasional.....	65
2.2.7. Konsep Heuristik <i>Representativeness</i>	68
2.2.8. Teori Psikoanalitis.....	74
2.2.9. Teori Humanistis.....	79
2.2.10. Teori Kepribadian Lima Besar.....	82
2.2.11. Konsep <i>Conscientiousness Behavior</i>	88

2.2.12. <i>Dual-Process Theory</i>	93
2.2.13. Persepsi Investor terhadap Pengungkapan Informasi ESG...	94
2.3. Pengembangan Proposisi	103
2.3.1. <i>State of the Art</i> Proposisi Sinergitas <i>Conscientiousness-Representativeness Behavior</i>	104
2.3.2. Sintesa Teori Keuangan Perilaku dengan Teori Kepribadian Lima Besar	114
2.3.3. Proposisi Sinergitas <i>Conscientiousness-Representativeness Behavior</i>	116
2.3.4. <i>Logical Connection</i>	121
2.4. Model Teoritikal Dasar	143
2.5. Pengembangan Hipotesis	154
2.5.1. Pengaruh Persepsi Pengungkapan Informasi Lingkungan terhadap Keputusan Investasi.....	154
2.5.2. Pengaruh Persepsi Pengungkapan Informasi Sosial terhadap Keputusan Investasi.....	156
2.5.3. Pengaruh Persepsi Pengungkapan Informasi Tata Kelola terhadap Keputusan Investasi.....	158
2.5.4. Pengaruh Sinergitas <i>Conscientiousness-Representativeness Behavior</i> terhadap Keputusan Investasi	160
2.5.5. Pengaruh Persepsi Pengungkapan Informasi Lingkungan terhadap Sinergitas <i>Conscientiousness-Representativeness Behavior</i>	164
2.5.6. Pengaruh Persepsi Pengungkapan Informasi Sosial terhadap Sinergitas <i>Conscientiousness-Representativeness Behavior</i>	166
2.5.7 Pengaruh Persepsi Pengungkapan Informasi Tata Kelola terhadap Sinergitas <i>Conscientiousness Representativeness Behavior</i>	169
2.5.8. Sinergitas <i>Conscientiousness-Representativeness Behavior</i> memediasi pengaruh Persepsi Pengungkapan Informasi Lingkungan terhadap Keputusan Investasi	172
2.5.9. Sinergitas <i>Conscientiousness-Representativeness Behavior</i> memediasi pengaruh Persepsi Pengungkapan Informasi Sosial terhadap Keputusan Investasi	174
2.5.10. Sinergitas <i>Conscientiousness-Representativeness Behavior</i> memediasi pengaruh Persepsi Pengungkapan Informasi Tata Kelola terhadap Keputusan Investasi	175
2.6. Model Penelitian Empirik	176
BAB III METODE PENELITIAN	179
3.1. Pengantar.....	179

3.2. Jenis Penelitian	180
3.3. Populasi dan Sampel	181
3.3.1. Populasi	181
3.3.2. Sampel dan Teknik Sampel	182
3.4. Metode Pengumpulan Data	184
3.5. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	186
3.5.1. Variabel Anteseden Persepsi Pengungkapan Informasi Lingkungan	186
3.5.2. Variabel Anteseden Persepsi Pengungkapan Informasi Sosial	187
3.5.3. Variabel Anteseden Persepsi Pengungkapan Informasi Tata Kelola	187
3.5.4. Variabel Konsekuensi	188
3.5.5. Variabel Utama atau Variabel Mediasi	189
3.6. Skala Pengukuran Penelitian	190
3.7. Teknik Analisis Data	194
3.7.1. Proses Analisis Data dengan SEM-PLS	194
3.7.2. Pengujian Hipotesis	200
3.7.3. Uji <i>Robustness</i> Model Penelitian	202
 BAB IV ANALISIS DATA	 204
4.1. Pengantar Analisis Data	204
4.2. Teknik Pengumpulan Data	206
4.3. <i>Pilot Test</i> Instrumen dengan Uji Validitas dan Reliabilitas	207
4.3.1. Uji Validitas <i>Pilot Test</i>	207
4.3.2. Uji Reliabilitas <i>Pilot Test</i>	213
4.4. Statistik Deskriptif Subjek Penelitian	214
4.5. Pengujian <i>Outer Model</i>	240
4.5.1. Pengujian Validitas Konvergen	240
4.5.2. Pengujian Validitas Diskriminan	243
4.5.3. Pengujian Reliabilitas	245
4.6. Pengujian <i>Inner Model</i>	245
4.6.1. Pengujian Multikolinearitas	245
4.6.2. Pengujian <i>Path Analysis</i> dan Pengujian Mediasi	246
4.6.3. Pengujian koefisien determinasi (R^2)	249
4.6.4. Pengujian <i>Effect Size</i> (F^2)	250
4.7. Hasil Pengujian Kecocokan Model (<i>Goodness of Fit</i>)	250
4.8. Hasil Pengujian Hipotesis Penelitian	252
4.8.1. Pengujian Hipotesis Pertama	252
4.8.2. Pengujian Hipotesis Kedua	253
4.8.3. Pengujian Hipotesis Ketiga	253
4.8.4. Pengujian Hipotesis Keempat	253
4.8.5. Pengujian Hipotesis Kelima	254
4.8.6. Pengujian Hipotesis Keenam	254
4.8.7. Pengujian Hipotesis Ketujuh	254

	4.8.8. Pengujian Hipotesis Kedelapan.....	255
	4.8.9 Pengujian Hipotesis Kesembilan	255
	4.8.10. Pengujian Hipotesis Kesepuluh	256
	4.9. Hasil Uji <i>Robust</i> Berdasarkan Sub Sampel Pendidikan.....	256
BAB V.	PEMBAHASAN DAN TEMUAN PENELITIAN.....	259
	5.1. Pengantar.....	259
	5.2. Pembahasan atas Kesimpulan Hipotesis Penelitian	255
	5.2.1 Pengaruh Persepsi Pengungkapan Informasi Lingkungan terhadap Keputusan Investasi	262
	5.2.2. Pengaruh Persepsi Pengungkapan Informasi Sosial terhadap Keputusan Investasi	262
	5.2.3. Pengaruh Persepsi Pengungkapan Informasi Tata Kelola terhadap Keputusan Investasi	264
	5.2.4. Pengaruh SCRБ terhadap Keputusan Investasi	264
	5.2.5. Pengaruh Persepsi Pengungkapan Informasi Lingkungan terhadap SCRБ	265
	5.2.6. Pengaruh Persepsi Pengungkapan Informasi Sosial terhadap SCRБ	267
	5.2.7. Pengaruh Persepsi Pengungkapan Informasi Tata Kelola terhadap SCRБ	268
	5.2.8. SCRБ memediasi Pengaruh Persepsi Pengungkapan Informasi Lingkungan terhadap Keputusan Investasi	269
	5.2.9. SCRБ memediasi Pengaruh Persepsi Pengungkapan Informasi Sosial terhadap Keputusan Investasi.....	269
	5.2.10. SCRБ memediasi Pengaruh Persepsi Pengungkapan Informasi Tata Kelola terhadap Keputusan Investasi	270
	5.3. Temuan Empirik Kebaruan	271
	5.4. Manfaat Kebaruan	271
	5.5. Kontribusi Penelitian.....	272
BAB VI	KESIMPULAN DAN IMPLIKASI PENELITIAN	274
	6.1. Pengantar.....	274
	6.2. Kesimpulan atas Masalah Penelitian.....	275
	6.3. Implikasi.....	277
	6.3.1. Implikasi Teoritis	277
	6.3.2. Implikasi Manajerial	280
	6.3.3. Implikasi Kebijakan	285
	6.4. Keterbatasan Penelitian	288
	6.5. Agenda Penelitian Mendatang	288
	DAFTAR PUSTAKA	290
	LAMPIRAN	304