

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN DISERTASI .....	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN DISERTASI .....	iii
KATA PENGANTAR .....	vi
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN DISERTASI .....	xii
<i>ABSTRACT</i> .....	xiii
ABSTRAK .....	xiv
<i>EXECUTIVE SUMMARY</i> .....	xv
RINGKASAN EKSEKUTIF .....	xxxii
DAFTAR ISI .....	1
DAFTAR TABEL .....	lv
DAFTAR GAMBAR .....	lvi
DAFTAR LAMPIRAN .....	lvii
BAB 1 PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Masalah Penelitian .....	15
1.3 Rumusan Masalah .....	16
1.4 Tujuan Penelitian .....	22
1.5 Kontribusi Penelitian .....	23
1.5.1 Kontribusi Teoritis .....	23
1.5.2 Kontribusi Praktis dan Kebijakan .....	24
1.6 Orisinalitas Penelitian .....	25
BAB 2 TELAAH PUSTAKA .....	28
2.1 Pendahuluan .....	28
2.2 Membedah Konsep Akuntabilitas .....	30
2.2.1 Akuntabilitas dan Akuntansi .....	36
2.2.2 Level Akuntabilitas .....	38
2.2.3 Konsekuensi Akuntabilitas .....	39

2.2.4	Komponen Akuntabilitas.....	43
2.3	Mendefinisikan Ulang Akuntabilitas: dari Mekanisme ke Proses Sosial .....	44
2.3.1	Akuntabilitas dan Budaya Organisasi .....	45
2.3.2	Akuntabilitas dalam Perspektif Agama Islam .....	49
2.4	Hakikat dan Prinsip Pengelolaan Dana Zakat, Infak, dan Sedekah (ZIS) .....	52
2.4.1	Zakat: Pilar Wajib dengan Aturan Distribusi yang Ketat.....	52
2.4.2	Infak dan Sedekah: Filantropi Sukarela dengan Fleksibilitas Penyaluran.....	54
2.4.3	Memetakan Arena: Teori Pemangku Kepentingan dalam Konteks Nirlaba .....	54
2.4.4	Menjelaskan Aktor: Teori <i>Stewardship</i> sebagai Motivasi Internal .....	55
2.5	Kerangka Teori Utama.....	56
2.5.1	Teori Institusional: Tekanan Lingkungan, Legitimasi, dan Isomorfisme .....	58
2.5.2	<i>Decoupling</i> : Kesenjangan Antara Fasad Formal dan Praktik Riil .....	62
2.5.3	Respons Strategis terhadap Tekanan Institusional .....	64
2.5.4	<i>Institutional Work</i> : Peran Aktif Aktor dalam Membentuk Institusi.....	68
2.5.5	<i>Polycentric Accountability</i> : Memetakan Arena Multi-Tuntutan .....	71
2.5.6	<i>Stakeholder Theory</i> : Mengidentifikasi Audiens dan Ekspektasi.....	76
2.5.7	Bagan Alur Kerangka Teori Penelitian .....	79
2.6	Penelitian Penelitian Terdahulu .....	82
2.7	Kerangka Berpikir Penelitian.....	100
BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN .....		104
3.1	Paradigma Penelitian.....	104
3.2	Dimensi Ontologi dan Epistemologi Penelitian.....	107
3.3	Metode Penelitian.....	109
3.4	Situs Penelitian.....	112
3.5	Metode Etnografi .....	115
3.6	Metode dan Waktu Pengumpulan Data.....	117
3.7	Informan.....	121
3.8	Instrumen Penelitian.....	124
3.9	Prosedur Perekaman Data dan Transkripsi .....	125

3.10	Analisis dan Interpretasi Data .....	127
3.11	Refleksivitas dan Pengelolaan Peran Peneliti .....	129
<b>BAB 4 WAJAH AKUNTABILITAS DI LAZISMU: SEBUAH NARASI</b>		
	<b>ETNOGRAFI TENTANG PRAKTIK, PERSEPSI, DAN NEGOSIASI .....</b>	<b>131</b>
4.1	Pendahuluan .....	131
4.2	Konteks Sosial dan Lingkungan Organisasi .....	132
4.2.1	Deskripsi Lingkungan Organisasi LAZISMU.....	133
4.2.2	Struktur Organisasi dan Peranan Aktor.....	136
4.2.3	Relasi Kekuasaan dan Akuntabilitas .....	143
4.3	Mekanisme dan Praktik Akuntabilitas LAZISMU .....	146
4.3.1	Regulasi dan Standar yang Melingkupi Akuntabilitas LAZISMU .....	147
4.3.2	Mekanisme Pengawasan dan Monitoring Dana .....	149
4.3.3	Audit Internal, Eksternal, dan Syariah .....	151
4.3.4	Proses Penyaluran Dana dan Validasi Penerima.....	153
4.3.5	Penanganan Ketidaksesuaian dan Prosedur Tindak Lanjut.....	157
4.3.6	Pengukuran Dampak terhadap Mustahik.....	160
4.4	Nilai-Nilai Penggerak Akuntabilitas LAZISMU .....	161
4.4.1	Nilai Agama dan Spiritualitas Kerja.....	161
4.4.2	Budaya Organisasi dan Etika Kolektif.....	164
4.5	Proses Internalisasi Akuntabilitas LAZISMU .....	165
4.5.1	Acuan Internalisasi Akuntabilitas .....	165
4.5.2	Media Internalisasi Akuntabilitas.....	166
4.5.3	Keteladanan Pemimpin.....	167
4.5.4	Mekanisme Pengendalian Internal dan Monitoring .....	168
4.6	Hasil Analisis Data Etnografi .....	169
4.6.1	Hasil Analisis Domain.....	169
4.6.2	Hasil Analisis Taksonomi .....	183
4.6.3	Hasil Analisis Komponensial .....	188
4.6.4	Hasil Analisis Tema Kultural .....	201
4.7	Wajah Konstruksi Akuntabilitas di LAZISMU .....	205

BAB 5 KONSTRUKSI SOSIAL AKUNTABILITAS: NAVIGASI POLISENTRIS, RESPONS STRATEGIS, DAN KERJA KELEMBAGAAN DI LEMBAGA ZAKAT, INFAK, DAN SEDEKAH MUHAMMADIYAH (LAZISMU) ....	210
5.1 Pendahuluan .....	210
5.2 Menavigasi Arena Akuntabilitas Polisentris dan Tekanan Isomorfisme .....	212
5.2.1 Memetakan Arena Polisentris LAZISMU .....	213
5.2.2 “Berdiri di Dua Kaki”: Tekanan Isomorfisme, Koersif, dan Normatif ..	215
5.2.3 Akuntabilitas sebagai Chameleon-Like.....	218
5.3 <i>Salience</i> Pemangku Kepentingan dan Hierarki Prioritas .....	219
5.3.1 Identifikasi Pemangku Kepentingan Kunci.....	220
5.3.2 Dominasi Akuntabilitas ke Atas ( <i>Upward Accountability</i> ).....	221
5.4 Respons Strategis dan Fenomena <i>Decoupling</i> (Pemisahan) .....	224
5.4.1 <i>Acquiescence</i> (Kepatuhan) vs <i>Compromise</i> (Kompromi) .....	225
5.4.2 <i>Decoupling</i> sebagai Strategi Bertahan.....	228
5.4.3 Mitos Rasional dan Fasad Kepatuhan .....	233
5.5 Kerja Kelembagaan ( <i>Institutional Work</i> ) dan Pergulatan Logika Internal .....	234
5.5.1 Negosiasi Logika Syariah vs Pragmatisme Operasional .....	237
5.5.2 Dinamika Budaya: Antara Ikhlas vs Profesionalisme .....	239
5.5.3 Kapasitas Aktor sebagai Kendala Kemampuan Bertindak.....	241
5.6 Dinamika Institusionalisasi: Ketimpangan antara Implementasi Formal dan Internalisasi Nilai .....	244
5.7 Refleksi Kritis: Dari Akuntabilitas Seremonial Menuju Substantif.....	248
BAB 6 KESIMPULAN, IMPLIKASI, KETERBATASAN, DAN SARAN .....	253
6.1 Kesimpulan .....	253
6.2 Implikasi Penelitian.....	255
6.2.1 Implikasi Teoretis: Rekonseptualisasi <i>Decoupling</i> pada Organisasi Berbasis Agama.....	255
6.2.2 Implikasi Praktis: Reorientasi Strategis Menuju Akuntabilitas Dampak Substantif.....	258
6.3 Keterbatasan Penelitian.....	259

6.4	Saran.....	261
6.4.1	Saran Bagi Penelitian Selanjutnya .....	261
6.4.2	Saran Kebijakan ( <i>Policy Recommendation</i> ).....	262
6.5	Penutup.....	264
	DAFTAR PUSTAKA .....	266
	LAMPIRAN.....	280



**FEB UNDIP**