

## DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI .....	iii
PERSETUJUAN SKRIPSI .....	iii
MOTO DAN PERSEMBAHAN .....	vv
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
ABSTRAK.....	viii
KATA PENGANTAR .....	viii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	9
1.3.2 Manfaat Penelitian.....	10
1.4 Sistematika Penelitian.....	12
BAB II.....	14
TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 Landasan Teori.....	14
2.1.1 Teori Agensi.....	14
2.1.2 Teori <i>Stakeholder</i> .....	16
2.1.3.1 Indikator dan Pengukuran CSR.....	19
2.1.3.2 Manfaat CSR bagi Perusahaan.....	21
2.1.3.3 Tantangan Implementasi CSR.....	21
2.1.4 <i>Good Corporate Governance</i> (GCG).....	22
2.1.4.1 Indikator <i>Good Corporate Governance</i> .....	23
2.1.4.2 Peran GCG dalam Meningkatkan Kinerja.....	24
2.1.4.3 GCG dan Perlindungan <i>Stakeholder</i> .....	25
2.1.4.4 Tantangan dalam Implementasi GCG.....	25
2.1.5 Kinerja Lingkungan ( <i>Environmental Performance</i> ).....	26
2.1.5.1 Sistem Penilaian PROPER.....	27
2.1.5.2 Hubungan Kinerja Lingkungan dan Profitabilitas.....	28
2.1.5.3 Tantangan dalam Meningkatkan Kinerja Lingkungan.....	29
2.1.6 Profitabilitas.....	30
2.2 Penelitian Terdahulu.....	32
2.3 Kerangka Pemikiran.....	36
2.4 Pengembangan Hipotesis.....	37

BAB III .....	40
METODE PENELITIAN .....	40
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	40
3.1.1 Variabel Dependen .....	40
3.1.2 Variabel Independen .....	42
3.2 Populasi dan Sampel .....	46
3.3 Jenis dan Sumber Data .....	47
3.4 Metode Pengumpulan Data .....	48
3.5 Metode Analisis Data .....	49
3.5.1 Statistik Deskriptif .....	49
3.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	51
3.5.3 Uji Regresi Linier Berganda.....	54
3.5.4 Uji Hipotesis .....	54
BAB IV .....	58
HASIL DAN PEMBAHASAN .....	58
4.1 Deskripsi Objek Studi .....	58
4.2 Analisis Data .....	59
4.3 Interpretasi Hasil Penelitian .....	73
BAB V .....	84
PENUTUP .....	84
DAFTAR PUSTAKA .....	88
LAMPIRAN.....	91

