

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	18
1.3 Tujuan Penelitian.....	20
1.4 Manfaat Penelitian.....	22
1.5 Sistematika Penulisan.....	23
BAB II TELAAH PUSTAKA	25
2.1 Latar Belakang Masalah.....	25
2.1.1 <i>Social Exchange Theory</i>	25
2.1.2 <i>Ethical Leadership</i>	27
2.1.3 <i>Self-Efficacy</i>	31
2.1.4 <i>Organizational Commitment</i>	36
2.1.5 <i>Employee Engagement</i>	40
2.2 Penelitian Terdahulu.....	46
2.3 Hubungan Antar Variabel	48
2.3.1 Hubungan <i>Ethical Leadership</i> terhadap <i>Employee Engagement</i>	48
2.3.2 Hubungan <i>Ethical Leadership</i> terhadap <i>Self-Efficacy</i>	50
2.3.3 Hubungan <i>Ethical Leadership</i> terhadap <i>Organizational Commitment</i>	52
2.3.4 Hubungan <i>Self-Efficacy</i> terhadap <i>Employee Engagement</i>	54

2.3.5	Hubungan <i>Organizational Commitment</i> terhadap <i>Employee Engagement</i>	56
2.3.6	Hubungan <i>Ethical Leadership</i> terhadap <i>Employee Engagement</i> dengan <i>Self-Efficacy</i> sebagai Mediasi	58
2.3.7	Hubungan <i>Ethical Leadership</i> terhadap <i>Employee Engagement</i> dengan <i>Organizational Commitment</i> sebagai Mediasi.....	59
2.4	Kerangka Pemikiran	62
2.5	Hipotesis	62
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		64
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	64
3.1.1	Variabel Penelitian	64
3.1.2	Definisi Operasional.....	66
3.2	Populasi dan Sampel	71
3.2.1	Populasi	72
3.2.2	Sampel.....	73
3.3	Jenis dan Sumber Data	74
3.3.1	Data Primer	74
3.3.2	Data Sekunder	74
3.4	Metode Pengumpulan Data	75
3.5	Metode Analisis Data	79
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		88
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	88
4.1.1	Deskripsi Umum Objek Penelitian	88
4.1.2	Deskripsi Umum Responden.....	91
4.2	Analisis Data	95
4.2.1	Uji Measurement Model (<i>Outer Model</i>)	95
4.2.2	Uji Struktural Model (<i>Inner Model</i>).....	101
4.2.3	Uji Hipotesis (<i>Bootstrapping</i>).....	107
4.2.4	Uji Efek Mediasi (<i>Variance Accounted For</i>).....	111
4.3	Interpretasi Hasil	112
4.3.1	Pengaruh <i>Ethical Leadership</i> terhadap <i>Employee Engagement</i>	113
4.3.2	Pengaruh <i>Ethical Leadership</i> terhadap <i>Organizational Commitment</i>	115

4.3.3	Pengaruh <i>Ethical Leadership</i> terhadap <i>Self-Efficacy</i>	117
4.3.4	Pengaruh <i>Organizational Commitment</i> terhadap <i>Employee Engagement</i>	119
4.3.5	Pengaruh <i>Self-Efficacy</i> terhadap <i>Employee Engagement</i>	121
BAB V PENUTUP.....		124
5.1	Kesimpulan.....	124
5.2	Implikasi Manajerial.....	127
5.3	Keterbatasan	129
5.4	Saran Penelitian Mendatang.....	131
DAFTAR PUSTAKA		133
LAMPIRAN A.....		137
LAMPIRAN B		141
LAMPIRAN C		142
LAMPIRAN D.....		147
LAMPIRAN E		149

