

DAFTAR ISI

| | |
|---|------------|
| HALAMAN PERSETUJUAN | II |
| KATA PENGANTAR..... | VII |
| PERNYATAAN KEASLIAN DISERTASI | IV |
| ABSTRAK | VI |
| ABSTRACT..... | V |
| IKHTISAR..... | IX |
| DAFTAR TABEL | XXVIII |
| DAFTAR GAMBAR..... | XXIX |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1. Latar Belakang | 1 |
| 1.2. Rumusan Masalah | 29 |
| 1.3. Tujuan Penelitian | 31 |
| 1.4. Kontribusi Penelitian | 32 |
| 1.5. Orisinalitas Penelitian | 33 |
| BAB II KAJIAN LITERATUR DAN PENGEMBANGAN MODEL PENELITIAN 37 | |
| 2.1. Kajian Teori..... | 37 |
| 2.1.1. <i>Transaction Cost Theory (TCT)</i> | 37 |
| 2.1.2. <i>Theory Reasoned Action (TRA)</i> | 40 |
| 2.1.3. <i>Theory of Planned Behaviour (TPB)</i> | 41 |
| 2.1.4. <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i> | 48 |
| 2.1.5. Teori Perilaku Keberterimaan dan Penggunaan Teknologi Informasi (UTAUT)..... | 50 |
| 2.2. <i>Grand Theory Model UTAUT-2</i> | 58 |
| 2.3. Kajian Literatur | 66 |
| 2.3.1. Transaksi Bisnis..... | 66 |
| 2.3.2. <i>Financial Technology (Fintech)</i> | 70 |
| 2.3.3. Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) | 87 |
| 2.4. Penelitian Terdahulu..... | 90 |
| 2.5. Pengembangan Hipotesis Penelitian & Model Empirik | 97 |
| BAB III METODE PENELITIAN | 122 |
| 3.1. Desain Penelitian | 122 |
| 3.2. Populasi, Unit Analisis dan Sample | 123 |
| 3.3. Teknik Pengumpulan Data..... | 126 |
| 3.4. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel..... | 129 |
| 3.5. Teknik Analisis Data | 135 |
| 3.5.1. Statistik Deskriptif..... | 135 |
| 3.5.2. Analisis <i>Partial Least Square (PLS)</i> | 135 |

| | |
|--|------------|
| 3.6. Pengujian Kualitas Data | 137 |
| 3.7. Uji Hipotesis | 147 |
| BAB IV | 148 |
| ANALISIS DATA DAN HASIL PENELITIAN | 148 |
| 4.1. Hasil Pengumpulan Data | 148 |
| 4.4. Karakteristik Demografi Responden | 153 |
| 4.5. Statistik Deskriptif | 165 |
| 4.6. Hasil Pengujian Data..... | 181 |
| 4.6.1. Diagram Jalur sesuai Kerangka Pikir Model Penelitian | 181 |
| 4.6.2. Hasil Uji Instrumen | 183 |
| 4.6.3. Model Struktural Setelah <i>Boostraping</i> | 194 |
| 4.6.4. Model Fit | 197 |
| 4.6.5. Collinearity Statistic (VIF) | 198 |
| 4.6.6. <i>Coefficient Determination (R²)</i> | 200 |
| 4.7. Nilai Indeks Variabel | 203 |
| 4.8. Pengujian Hipotesis..... | 222 |
| BAB V..... | 243 |
| PEMBAHASAN DAN TEMUAN PENELITIAN..... | 243 |
| 5.1. <i>Performance Expectancy</i> berpengaruh positif terhadap <i>Behavioral Intention</i> | 243 |
| 5.2. <i>Effort Expectancy</i> berpengaruh positif terhadap <i>Behavioral Intention</i> | 244 |
| 5.3. <i>Social Influence</i> berpengaruh positif terhadap <i>Behavioral Intention</i> | 246 |
| 5.4. <i>Facilitating Condition</i> berpengaruh positif terhadap <i>Behavioral Intention</i> . | 248 |
| 5.5. <i>Facilitating Condition</i> berpengaruh positif terhadap perilaku penggunaan transaksi FDP | 250 |
| 5.6. <i>Hedonic Motivation</i> berpengaruh positif terhadap <i>Behavioral Intention</i> | 252 |
| 5.7. <i>Price value</i> berpengaruh positif terhadap <i>behavioral intention</i> | 254 |
| 5.8. <i>Habit</i> berpengaruh positif terhadap <i>Behavioral Intention</i> | 256 |
| 5.9. <i>Habit</i> berpengaruh positif terhadap perilaku penggunaan transaksi FDP . | 258 |
| 5.10. <i>Behavioral Intention</i> berpengaruh terhadap perilaku penggunaan transaksi FDP | 260 |
| 5.11. <i>Behavioral Intention</i> memediasi Pengaruh Kondisi yang memfasilitasi terhadap perilaku penggunaan transaksi FDP | 262 |
| 5.12. <i>Behavioral Intention</i> memediasi Pengaruh <i>Habit</i> terhadap perilaku penggunaan transaksi FDP | 264 |
| 5.13. Pengalaman memoderasi pengaruh <i>Behavioral Intention</i> terhadap perilaku penggunaan transaksi FDP | 266 |

| | |
|--|-----|
| 5.14. Persepsi Kredibilitas memediasi pengaruh <i>Behavioral Intention</i> terhadap perilaku penggunaan transaksi FDP..... | 268 |
| BAB VI..... | 272 |
| KESIMPULAN DAN IMPLIKASI PENELITIAN | 272 |
| 6.1. Kesimpulan | 272 |
| 6.2. Implikasi Penelitian..... | 277 |
| 6.3. Keterbatasan Penelitian..... | 278 |

