

DAFTAR ISI

HALAM JUDUL	i
LEMBAR SERTIFIKASI	ii
PENGESAHAN TESIS.....	iii
MOTTO	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah	20
1.3. Tujuan Penelitian.....	21
1.4. Manfaat Penelitian.....	22
1.4.1. Manfaat Teoritis.....	22
1.4.2. Manfaat Manajerial.....	22
BAB II TELAAH PUSTAKA	24
2.1. Landasan Teori	24
2.1.1. <i>Agency Theory</i>	24
2.1.2. <i>Resource Dependence Theory (RDT)</i>	25
2.1.3. <i>Signaling Theory</i>	27
2.1.4. <i>Corporate Governance</i>	29
2.1.5. <i>Firm Value</i>	33
2.1.6. <i>Board Size</i>	35
2.1.7. <i>Board Meetings</i>	36
2.1.8. <i>Board Gender Diversity</i>	37
2.1.9. <i>Audit Committee Size</i>	38
2.1.10. <i>Audit Committee Meetings</i>	40

2.2.	Penelitian Terdahulu	41
2.3.	Pengaruh Antar Variabel Penelitian	74
2.3.1.	Pengaruh <i>Board Size</i> terhadap <i>Firm Value</i>	74
2.3.2.	Pengaruh <i>Board Meetings</i> terhadap <i>Firm Value</i>	75
2.3.3.	Pengaruh <i>Audit Committee Size</i> terhadap <i>Firm Value</i>	76
2.3.4.	Pengaruh <i>Audit Committee Meetings</i> terhadap <i>Firm Value</i>	78
2.3.5.	Pengaruh <i>Board Gender Diversity</i> terhadap <i>Firm Value</i>	79
2.3.6.	Pengaruh <i>Board Size</i> terhadap <i>Firm Value</i> dengan <i>Board Gender Diversity</i> sebagai Variabel Moderasi	80
2.3.7.	Pengaruh <i>Board Meetings</i> terhadap <i>Firm Value</i> dengan <i>Board Gender Diversity</i> sebagai Variabel Moderasi	82
2.4.	Peran Variabel Control	83
2.4.1.	<i>Firm Age</i>	83
2.4.2.	<i>Firm Size</i>	84
2.4.3.	<i>Leverage</i>	85
2.4.4.	<i>Liquidity</i>	86
2.4.5.	<i>Profitability</i>	87
2.5.	Kerangka Pemikiran Teoritis	88
2.6.	Hipotesis Penelitian	88
BAB III METODE PENELITIAN		90
3.1.	Jenis dan Sumber Data	90
3.2.	Populasi dan Sampel	90
3.2.1.	Populasi.....	90
3.2.2.	Sampel	90
3.3.	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	92
3.3.1.	Variabel Dependen	92
3.3.2.	Variabel Independen	92
3.3.3.	Variabel Control	95
3.4.	Metode Pengumpulan Data	99
3.5.	Metode Analisis Data	99
3.5.1.	Statistik Deskriptif	99
3.5.2.	Uji Asumsi Klasik.....	100
3.5.3.	Model Penelitian	102

3.5.4.	Pengujian Hipotesis	104
BAB IV	ANALISIS DATA	106
4.1.	Gambaran Umum Objek penelitian	106
4.2.	Hasil Analisis Penelitian	107
4.2.1	Analisis Statistik Deskriptif	107
4.3.	Uji Asumsi Klasik	111
4.3.1	Uji Normalitas	111
4.3.2	Uji Multikolinearitas	112
4.3.3	Uji Heteroskedastisitas	113
4.3.4	Uji Autokorelasi	114
4.4.	Analisis Regresi Berganda	115
4.4.1	Analisis Regresi Tanpa Variabel Kontrol	116
4.4.2	Analisis Regresi dengan Variabel Kontrol	120
4.5.	Uji Hipotesis	125
4.5.1	Uji Simultan (Uji f)	125
4.5.2	Uji Koefisiensi Determinasi (R ²)	127
4.5.3	Uji Parsial (Uji t)	128
4.6.	Pembahasan	132
4.6.1	Pengaruh Board Size terhadap <i>Firm Value</i>	133
4.6.2	Pengaruh Board Meetings terhadap <i>Firm Value</i>	134
4.6.3	Pengaruh Audit Committee Size terhadap <i>Firm Value</i>	136
4.6.4	Pengaruh <i>Audit Committee Meetings</i> terhadap <i>Firm Value</i>	138
4.6.5	Pengaruh <i>Board Gender Diversity</i> terhadap <i>Firm Value</i>	139
4.6.6	Pengaruh <i>Board Size</i> terhadap <i>Firm Value</i> dengan <i>Board Gender Diversity</i> sebagai Variabel Moderasi	141
4.6.7	Pengaruh <i>Board Meetings</i> terhadap <i>Firm Value</i> dengan <i>Board Gender Diversity</i> sebagai Variabel Moderasi	145
4.6.8	Peran Variabel Kontrol terhadap <i>Firm Value</i>	147
BAB V	PENUTUP	151
5.1	Kesimpulan	151
5.2	Implikasi	152
5.3	Keterbatasan dan Saran	156
DAFTAR PUSTAKA	157

DAFTAR LAMPIRAN	166
RIWAYAT HIDUP	197

