

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dampak skor pengungkapan ESG dan dimensi-dimensi ESG yang mencakup Lingkungan, Sosial, dan Tata Kelola terhadap nilai perusahaan (Tobin's Q) dengan profitabilitas (ROA) sebagai variabel mediasi untuk perusahaan non-keuangan yang terdaftar di wilayah ASEAN. Penelitian ini juga menggunakan ukuran perusahaan (SIZE), leverage (LEV), likuiditas (LIQ), pertumbuhan pendapatan (REV), dan usia perusahaan (FA) sebagai variabel kontrol.

Populasi penelitian ini adalah perusahaan non-keuangan yang terdaftar di wilayah ASEAN selama periode 2020 hingga 2023. Dengan menggunakan pendekatan regresi data panel dengan estimasi Ordinary Least Squares (OLS), penelitian ini menganalisis bagaimana ESG keseluruhan dan masing-masing dimensi ESG mempengaruhi nilai perusahaan baik secara langsung maupun tidak langsung melalui profitabilitas. Sampel penelitian ini terdiri dari 396 perusahaan non-keuangan yang dipilih melalui metode purposive sampling.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa ESG, pengungkapan lingkungan, pengungkapan sosial, dan pengungkapan tata kelola semuanya memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, yang mendukung peran positif kinerja ESG dalam meningkatkan nilai perusahaan. Profitabilitas dipengaruhi secara positif oleh ESG, pengungkapan lingkungan, dan pengungkapan sosial, meskipun pengungkapan tata kelola tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap profitabilitas. Selain itu, profitabilitas memediasi hubungan antara ESG, pengungkapan lingkungan, dan pengungkapan sosial terhadap nilai perusahaan, yang mengkonfirmasi peran profitabilitas dalam meningkatkan kinerja finansial perusahaan. Namun, profitabilitas tidak memediasi hubungan antara pengungkapan tata kelola dan nilai perusahaan. Temuan ini berkontribusi pada pemahaman manfaat finansial dari praktik ESG dan memberikan implikasi praktis bagi manajer dan pembuat kebijakan dalam meningkatkan strategi keberlanjutan dan nilai perusahaan di wilayah ASEAN.

Kata Kunci : ASEAN, ESG, keberlanjutan, nilai perusahaan, dan profitabilitas