

**PENGARUH *AUTHENTICITY* DAN *ATTRACTIVENESS*
TERHADAP LOYALITAS AUDIENS DENGAN
INTERACTIVITY SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**



TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
Memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen
Program Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

Disusun oleh:

**ALVIANNO DIFTA SUNGGARA
NIM. 12010123420193**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2026