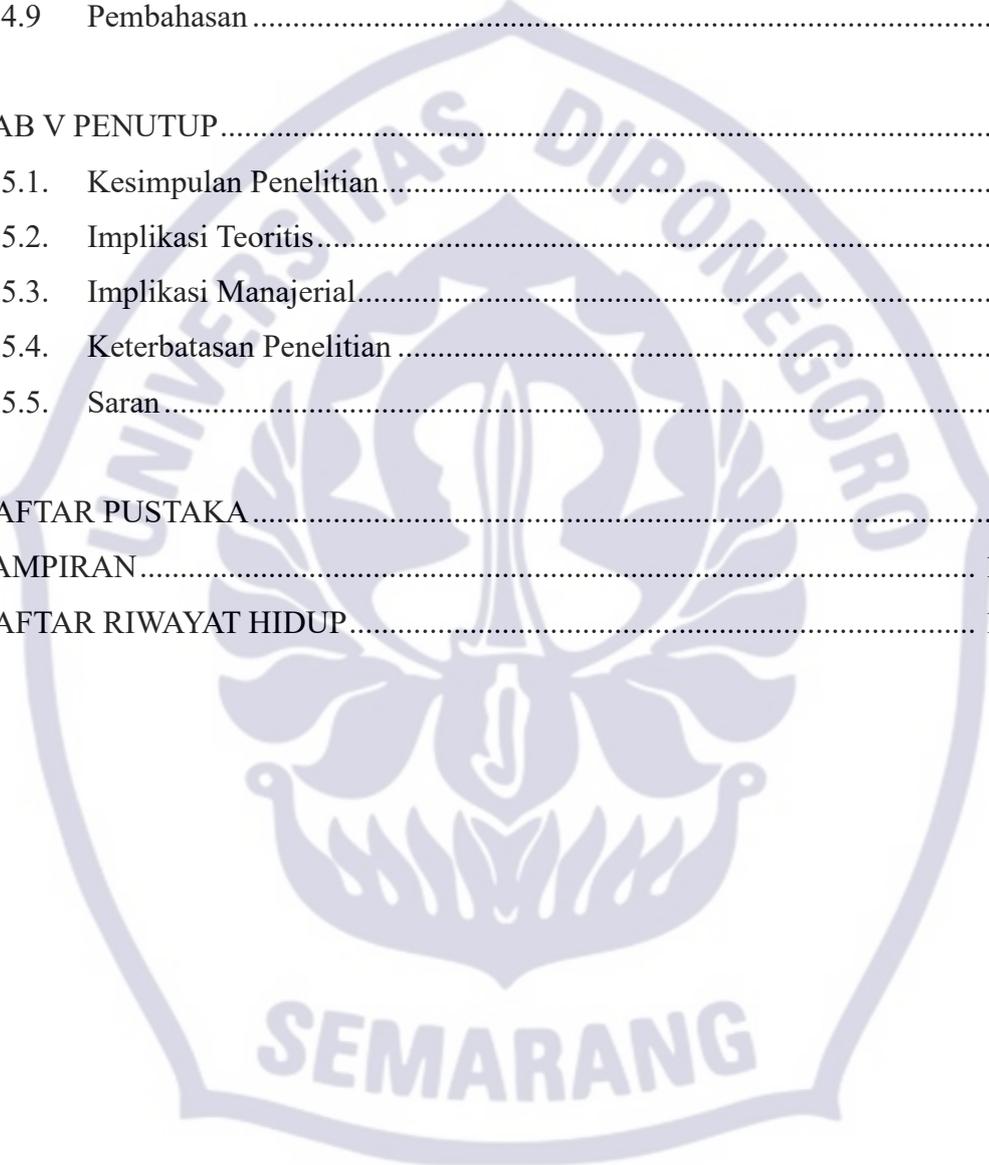


## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
SERTIFIKASI.....	ii
PENGESAHAN TESIS .....	iii
HALAMAN MOTTO .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
ABSTRAK .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	11
1.3. Tujuan Penelitian.....	12
1.4. Manfaat Penelitian.....	12
1.5. Sistematika Penulisan.....	13
BAB II TELAAH PUSTAKA.....	15
2.1. Telaah Pustaka .....	15
2.1.1. Konsep Dasar VTuber.....	15
2.1.2. <i>Parasocial Interaction (PSI)</i> .....	18
2.1.3. <i>Authenticity</i> .....	21
2.1.4. <i>Attractiveness</i> .....	23
2.1.5. <i>Interactivity</i> .....	25
2.2. Penelitian Terdahulu .....	30
2.3. Hubungan Antar Variabel .....	33
2.4. Model dan Hipotesis Penelitian.....	39

BAB III METODE PENELITIAN.....	40
3.1. Jenis Penelitian .....	40
3.2. Sumber Data .....	40
3.3. Populasi dan Sampel .....	41
3.3.1. Populasi.....	41
3.3.2. Sampel.....	42
3.4. Variabel Penelitian Dan Definisi Operasional Penelitian.....	43
3.4.1. Variabel Penelitian .....	43
3.4.2. Definisi Operasional.....	44
3.5. Metode Pengumpulan Data .....	45
3.6. Metode Analisis .....	46
3.6.1. Pengembangan Model Berbasis Teori.....	47
3.6.2. Pengembangan Diagram Jalur ( <i>Path Diagram</i> ).....	48
3.6.3. Jenis Input Matrik dan Estimasi Model .....	49
3.6.4. Penilaian Masalah Identifikasi Model Struktural.....	49
3.6.5. Evaluasi Kriteria <i>Goodness-of-Fit</i> .....	50
3.6.6. Interpretasi dan Modifikasi Model.....	54
 BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	 56
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	56
4.2 Karakteristik Responden .....	57
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	57
4.2.2 Identifikasi Responden Berdasarkan Usia .....	58
4.2.3 Identifikasi Responden Berdasarkan Frekuensi Menonton .....	58
4.2.4 Identifikasi Responden Berdasarkan Kelompok Pekerjaan .....	59
4.2.5 Identifikasi Responden Berdasarkan Platform Media Sosial.....	60
4.3 Uji Kelayakan Data .....	61
4.3.1. Uji Validitas.....	61
4.3.2. Uji Reabilitas.....	63
4.4 Analisis Asumsi SEM.....	64
4.5 Analisis Faktor Konfirmatori .....	67

4.6	Structural Equation Model (SEM).....	72
4.7	Pengujian Hipotesis.....	73
4.8	Pengaruh Total, Langsung dan Tidak Langsung.....	76
4.9	Pembahasan.....	78
BAB V PENUTUP.....		85
5.1.	Kesimpulan Penelitian.....	85
5.2.	Implikasi Teoritis.....	87
5.3.	Implikasi Manajerial.....	88
5.4.	Keterbatasan Penelitian.....	90
5.5.	Saran.....	91
DAFTAR PUSTAKA.....		92
LAMPIRAN.....		101
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....		123



**FEB UNDIP**