

***COOLNESS PERCEPTION ON SAMSUNG
SMARTPHONE AND HOW IT
CREATES BRAND LOVE***



TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Studi Magister Manajemen
Program Pascasarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro**

Disusun Oleh:

**NABILA FADIYA AMANY IRWANTO
NIM. 12010123420231**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2026**