

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TESIS (SERTIFIKASI)	ii
PENGESAHAN TESIS	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Perumusan Masalah	11
1.3. Tujuan Penelitian dan Manfaat Penelitian	12
1.3.1. Tujuan Penelitian	12
1.3.2. Manfaat Penelitian	13
1.4. Sistematika Penulisan	14
BAB II KAJIAN PUSTAKA	16
2.1 Telaah Pustaka	16
2.1.1. Desirability	17
2.1.2. Innovativeness of Technology	19
2.1.3. Attractiveness	21
2.1.4. Rebelliousness	24
2.1.5. Usability	26
2.1.6. Reliability	30
2.1.7. Perceived Coolness	32
2.1.8. Brand Love	35
2.1.9. Implikasi dari Brand Love	37
2.1.10. Generasi Milenial	38

2.2.	Penelitian Terdahulu	41
2.3.	Hipotesis Penelitian	43
2.3.1.	Hubungan Keinginan Memiliki terhadap Perceived Coolness.....	43
2.3.2.	Hubungan Inovasi Teknologi terhadap Perceived Coolness	44
2.3.3.	Hubungan Daya Tarik terhadap Perceived Coolness	45
2.3.4.	Hubungan Pemberontakan terhadap Perceived Coolness	46
2.3.5.	Hubungan Kegunaan terhadap Perceived Coolness	46
2.3.6.	Hubungan Keandalan terhadap Perceived Coolness	47
2.3.7.	Hubungan Perceived Coolness terhadap Brand Love	48
2.4.	Kerangka Pemikiran Teoritis	49
BAB III METODE PENELITIAN		51
3.1.	Jenis Data dan Sumber Data	51
3.1.1.	Jenis Data.....	51
3.1.2.	Sumber Data	51
3.2.	Populasi dan Sampel.....	53
3.2.1.	Populasi	53
3.2.2.	Sampel	54
3.3.	Definisi Operasional Variabel dan Pengukurannya.....	55
3.4.	Metode Pengumpulan Data.....	61
3.4.1.	Kuesioner.....	61
3.4.2.	Studi Literatur.....	62
3.5.	Uji Kualitas Data	63
3.5.1.	Uji Statistik Deskriptif.....	63
3.5.2.	Uji Instrumen Kualitas Data.....	64
3.5.2.1.	Uji Validitas	64
3.5.2.2.	Uji Reliabilitas	66
3.6.	Teknik Analisis Data SEM	68
3.6.1.	Mengembangkan Model Berdasarkan Teori.....	68
3.6.2.	Menyusun Diagram Jalur	68
3.6.3.	Memilih Matrik Input dan Estimasi Model.....	69
3.6.4.	Menilai Identifikasi Model Struktural.....	70
3.6.5.	Menilai Kriteria Goodness of Fit	72

3.6.1.1. Interpretasi dan Modifikasi Model.....	73
BAB IV ANALISIS DATA.....	76
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian dan Data Deskriptif	76
4.1.1 Karakteristik Responden	76
4.1.2 Analisis Statistik Deskriptif	81
4.2 Proses dan Hasil Analisis/Komputasi Data	83
4.3 Pengujian Hipotesis	89
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian.....	91
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	100
5.1 Kesimpulan.....	100
5.2 Implikasi	102
5.3 Keterbatasan Penelitian	104
5.4 Agenda Penelitian Mendatang.....	105
DAFTAR PUSTAKA	106
LAMPIRAN.....	117
CURRICULUM VITAE.....	158

FEB UNDIP