

**PENGARUH PERSEPSI KEASLIAN *INFLUENCER*
TERHADAP PROMOSI DARI MULUT KE MULUT
KONSUMEN: PERAN MEDIASI KREDIBILITAS
*INFLUENCER***



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
Pada program Sarjana Fakultas Ekonomi
Dan Bisnis Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

JAFAR MUHAMMAD MUSLIH

NIM 12010121120051

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2025