

**ANALISIS PENGARUH DESAIN PRODUK,
PERCEIVED VALUE, DAN PROMOSI
TERHADAP CITRA MEREK SEPATU NIKE
(Studi pada Konsumen Sepatu Nike di Kota Semarang)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (SI)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

**NIZAM ADIPUTRA
NIM. 12010111130082**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2018**