

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK.....	vi
MOTO DAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.5 Sistematika Penelitian.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Landasan Teori.....	13
2.1.1 Desain Produk.....	13
2.1.2 <i>Perceived Value</i>	17
2.1.3 Promosi.....	19
2.1.4 Citra Merek.....	21
2.2 Hubungan Antar Variabel.....	23
2.2.1 Pengaruh Desain Produk terhadap Citra Merek.....	23
2.2.2 Pengaruh <i>Perceived Value</i> terhadap Citra Merek.....	24
2.2.3 Pengaruh Promosi terhadap Citra Merek.....	24
2.3 Penelitian Terdahulu.....	26
2.4 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	27
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	29
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	29
3.1.1 Variabel Penelitian.....	29
3.1.2 Definisi Operasional.....	30

3.2 Populasi dan Sampel	35
3.2.1 Populasi.....	35
3.2.2 Sampel	36
3.3 Jenis dan Sumber Data	37
3.4 Metode Pengumpulan Data	37
3.4.1 Kuesioner	37
3.5 Metode Analisis Data	39
3.5.1 Analisis Data Kuantitatif	39
3.5.1.1 Uji Validitas	39
3.5.1.2 Uji Reliabilitas.....	40
3.5.1.3 Uji Asumsi Klasik	40
3.5.1.4 Analisis Regresi Linier Berganda.....	43
3.5.1.5 Uji <i>Goodness of Fit</i>	45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	48
4.1 Deskripsi Obyek Penelitian.....	48
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan	48
4.1.2 Gambaran Umum Responden	49
4.2 Deskripsi Variabel Penelitian.....	52
4.2.1 Analisis Deskripsi Jawaban Responden	52
4.3 Analisis Hasil Penelitian	56
4.3.1 Uji Validitas	56
4.3.2 Uji Reliabilitas	57
4.3.3 Uji Asumsi Klasik.....	58
4.3.4 Uji Regresi Linier Berganda	64
4.3.5 Uji <i>Goodness of Fit</i>	66
4.4 Pembahasan.....	70
4.4.1 Regresi	71
4.4.2 Signifikansi	71
4.4.3 Determinasi	72
BAB V PENUTUP	74
5.1 Kesimpulan	74
5.2 Keterbatasan	75
5.3 Saran.....	76
DAFTAR PUSTAKA	78
LAMPIRAN A KUESIONER PENELITIAN	80
LAMPIRAN B TABULASI DATA RESPONDEN.....	86
LAMPIRAN C HASIL UJI.....	90