

DAFTAR PUSTAKA

- Anandia, Rizky. 2015. *Analisa Pengaruh Desain Produk, Persepsi Harga, Kualitas Produk Terhadap Citra Merek Untuk Meningkatkan Minal Beli Konsumen Sepatu Adidas Original*. Universitas Diponegoro.
- Budiarto dan Ciptono. 1997. *Pemasaran Internasional*. Yogyakarta : BPFE.
- Falihah, Nurul. 2013. *Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Kepada Pembentukan Brand Image dan Dampak Kepada Keputusan Pembelian Konsumen Hotel "X" Jakarta*. Universitas Terbuka.
- Ferdinand, Augusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2005. *SPSS dan Lisrel*. Semarang: Universitas Diponegoro
- Ghozali, Imam. 2006. *SPSS dan Lisrel*. Semarang: Universitas Diponegoro
- Guiltinan, J.P. dan Paul W.G. 1994. *Manajemen Pemasaran Strategi dan Program*. Jakarta: Erlangga
- Hsi-Ying, Hsieh. 2016. *The Relationship among Consumer Value, Brand Image, Perceived Value, and Purchase Intention- A Case of Tea Chain Store in Tainan City*. Far East University, Taiwan.
- Ki-Han C., Ji-E. Y., Won-J. K., Jae-I. S. 2015. *The Effect of Perceived Value on Costomer Loyalty in a Low-Priced Cosmetic Brand of South Korea: The Moderating Effect of Gender*. Gyeongsang Nastional University.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2001. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 8. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Phillip. 2005. *Manajemen Pemasaran Jilid 1*. Edisi 11. Jakarta: Gramedia.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2008. *Manajemen Pemasaran Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Lamb, Hair, McDaniel. (2001). *Pemasaran*. Buku-1. PT. Salemba Emban Raya, Jakarta.
- Maslakhah, Ida. 2017. *Pengaruh Kemasan dan Daya Tarik Iklan Terhadap Citra Merek serta Preferensi Merek di Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian*. Universitas Diponegoro.

- Meiliani, Nita. 2015. *Analisis Pengaruh Daya Tarik Desain Produk, Daya Tarik Promosi, dan Persepsi Kualitas Terhadap Citra Merek Serta Dampaknya Terhadap Minat Pembelian Konsumen*. Universitas Diponegoro.
- Rosady, Ria S. 2018. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Citra Merek dan Keputusan Pembelian*. Universitas Diponegoro.
- Setiadi, Nugroho J. 2003. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana.
- Schiffman, Leon. Leslie Lazar Kanuk. 2004. *Perilaku Konsumen*, Edisi 7. Jakarta: PT Indeks.
- Stanton, William J. 2002. *Prinsip Pemasaran Jilid 1*. Edisi 7. Jakarta: Erlangga.
- Tjiptono, Fandy. 2001. *Strategi Pemasaran*. Edisi Ketiga. Jakarta. Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. 2002. *Strategi Bisnis*. Yogyakarta: Andi.
- Top Brand Award. n.d. "About Top Brand" <http://www.topbrand-award.com/about-top-brand/overview>, diakses 21 Juli 2018.
- Top Brand Award. 2018. "Survey Result". <http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top-brand-index-2016>. Diakses pada tanggal 21 Juli 2018.
- Top Brand Award. 2018. "Survey Result". <http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top-brand-index-2017>. Diakses pada tanggal 21 Juli 2018.
- Top Brand Award. 2018. "Survey Result". <http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top-brand-index-2018>. Diakses pada tanggal 21 Juli 2018.
- Wikipedia. n.d. "Nike, Inc" https://id.wikipedia.org/wiki/Nike,_Inc, diakses 13 Agustus 2018.
- Yanuar, Septian Dwi. 2016. *Pengaruh Celebrity Endorser dan Desain Produk Terhadap Citra Merek dan Dampaknya Pada Keputusan Pembelian Produk Merek Bloods Industries Bandung (Survey pada Konsumen BLOODS INDUSTRIES Bandung)*. Universitas Pasundan.
- Zeithaml, A Valarie dan Bitner, Mary Jo. 1996. *Services Marketing*. New York: The Mc Grawhill Companies.