

**PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING
STRATEGY DAN ELECTRONIC WORD OF
MOUTH TERHADAP CITRA MEREK UNTUK
MENINGKATKAN PURCHASE INTENTION DI
TIKTOK SHOP**

**(Studi Empiris pada Gen Z Pengguna Product
Skintific di Jawa Barat)**



TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh derajat sarjana S-2
Magister Manajemen
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

Disusun Oleh :

**WIDYA ENDANG HARTINA
NIM. 12010123420173**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2026**