

**PENGARUH STRATEGI INOVASI DAN  
PEMASARAN MEDIA SOSIAL TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN *BRAND  
AWARENESS* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI  
(STUDI PADA PEMANCINGAN DAN RESTO  
JOWO DELES)**



**TESIS**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk  
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen  
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

**Disusun Oleh:**

**RERRY SULESTIYOKO**

**NIM. 12010123420194**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2026**