

**PENGARUH *FOOD INFLUENCER* TIKTOK
TERHADAP *PURCHASE INTENTION* KONSUMEN
MELALUI *INTERVENING BRAND IMAGE*
(Studi Kasus Umkm Makanan Di Jawa Tengah)**



TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

Disusun Oleh:

MUHAMMAD DAFA BAGUS EFENDI

NIM. 12010123420188

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2025