

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	16
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	16
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	16
1.3.2 Manfaat Penelitian.....	17
1.4 Sistematika Penulisan.....	18
BAB II TELAAH PUSTAKA	20
2.1 Landasan Teori.....	20
2.1.1 Teori Kepatuhan (<i>Compliance Theory</i>).....	20
2.1.2 <i>Technology Acceptance Model</i>	22
2.1.3 <i>Theory of Planned Behavior</i>	23
2.1.4 Digitalisasi Administrasi Perpajakan	25
2.1.5 Kepatuhan Wajib Pajak.....	26
2.1.6 Sikap Wajib Pajak	27
2.2 Penelitian Terdahulu	28
2.3 Kerangka Pemikiran.....	34

2.4	Hipotesis.....	35
2.4.1	Pengembangan Hipotesis Digitalisasi Administrasi Perpajakan berpengaruh terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi.....	35
2.4.2	Pengembangan Hipotesis Digitalisasi Administrasi Perpajakan berpengaruh terhadap Sikap Wajib Pajak Orang Pribadi.....	37
2.4.3	Pengembangan Hipotesis Sikap Wajib Pajak berpengaruh terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi.....	39
2.4.4	Pengembangan Hipotesis Sikap Wajib Pajak memediasi pengaruh Digitalisasi Administrasi Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak	41
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		44
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	44
3.1.1	Variabel Penelitian	44
3.2	Populasi dan Sampel	51
3.3	Jenis dan Sumber Data	54
3.4	Metode Analisis.....	54
3.4.1	Uji Instrumen Penelitian.....	54
3.4.2	Uji Asumsi Klasik	56
3.4.3	Analisis Uji Regresi Linear Berganda.....	58
3.4.4	Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>)	59
3.4.5	Analisis Uji Hipotesis.....	60
3.4.6	Uji Mediasi (Sobel Test)	61
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		63
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	63
4.1.1	Penyebaran Kuesioner	63
4.1.2	Analisis Karakteristik Responden	64
4.2	Statistik Deskriptif.....	66
4.2.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	66
4.3	Analisis Data	67
4.3.1	Uji Instrumen Data	67
4.3.2	Uji Asumsi Klasik	69

4.4	Pembahasan Hasil	89
4.4.1	Digitalisasi Administrasi Perpajakan berpengaruh terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi	89
4.4.2	Digitalisasi Administrasi Perpajakan berpengaruh terhadap Sikap Wajib Pajak	91
4.4.3	Sikap Wajib Pajak berpengaruh terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi.....	93
4.4.4	Sikap Wajib Pajak memediasi pengaruh Digitalisasi Administrasi Perpajakan terhadap kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi	94
BAB V PENUTUP.....		96
5.1	Simpulan.....	96
5.2	Keterbatasan Penelitian	97
5.3	Saran.....	98
DAFTAR PUSTAKA		100
LAMPIRAN		104

