

PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* , PROFITABILITAS DAN MEKANISME *CORPORATE GOVERNANCE* TERHADAP KUALITAS LABA

(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI tahun 2016)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada program Sarjana Fakultas Ekonomi
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

DIAH FARIDA ULFAH

NIM. 10230114120106

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2018