

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh bukti empiris dan menganalisis pengaruh pengungkapan *corporate social responsibility*, profitabilitas, dan mekanisme *corporate governance* terhadap kualitas laba.

Data yang digunakan sebagai sampel dalam penelitian ini adalah data sekunder berupa laporan tahunan. Populasi dari penelitian ini adalah perusahaan manufaktur sector industry dasar dan kimia, sector aneka industry, dan sector industry barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2016. Penelitian ini menggunakan 97 dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Analisis data dilakukan dengan analisis statistik deskriptif, uji asumsi klasik dan pengujian hipotesis dengan analisis regresi linier berganda.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa pengungkapan *corporate social responsibility* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap kualitas laba, kemudian profitabilitas, kepemilikan manajerial, dan komisaris independen berpengaruh positif dan signifikan terhadap kualitas laba, sedangkan kepemilikan institusional tidak berpengaruh terhadap kualitas laba

Kata kunci: kualitas laba, pengungkapan *corporate social responsibility*, profitabilitas, dan mekanisme *corporate governance*.