

**PENGARUH *CONSUMER ANIMOSITY*
TERHADAP *BRAND LOYALTY* DENGAN
BOYCOTT PARTICIPATION DAN *PRODUCT*
JUDGMENT SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING**

(Studi pada Konsumen Starbucks di Pulau Jawa)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

HASNA HANAN ARIQOH
NIM. 12010122130160

FEB UNDIP

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2026