

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR SERTIFIKASI .....	ii
PENGESAHAN TESIS.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
MOTTO .....	iv
ABSTRACT .....	v
ABSTRAK .....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL .....	iii
DAFTAR LAMPIRAN.....	iii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	12
1.3. Tujuan .....	13
1.3.1 Tujuan Khusus.....	13
1.3.2 Tujuan Umum .....	13
1.4. Kegunaan Penelitian .....	14
BAB II TELAAH PUSTAKA .....	15
2.1 Telaah Pustaka.....	15
2.1.1. Teori Sinyal (Signating Theory) .....	15
2.1.2. Teori Trade-off (Trade-off Theory) .....	17
2.1.3. Teori Keagenan (Agency Theory) .....	18
2.1.4. Ukuran Perusahaan .....	19
2.1.5. Financial Leverage (Beban Hutang Keuangan).....	21

2.1.6.	Kepemilikan Institusional.....	22
2.1.7.	Makroekonomi.....	24
2.1.8.	Nilai Perusahaan .....	26
2.1.9.	Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan.....	27
	Penelitian Terdahulu .....	28
2.2	Penelitian Terdahulu.....	32
2.2.1	Hubungan Antara Variabel.....	35
2.3	Hubungan Antara Variabel Penelitian.....	37
2.3.1	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan.....	37
2.3.2	Hubungan <i>Financial Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	38
2.3.3	Hubungan Kepemilikan Institusi terhadap Nilai Perusahaan.....	40
2.3.4	Hubungan Makro Ekonomi terhadap Nilai Perusahaan.....	41
2.4	Model Penelitian.....	45
<b>BAB III</b>	<b>Metode Penelitian.....</b>	<b>46</b>
3.1	Variabel Penelitian Dan Definisi Operasional .....	46
3.2	Populasi Dan Sampel.....	54
3.3	Jenis Dan Sumber Data.....	56
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	58
3.5	Teknik Anallisa Data.....	58
<b>BAB IV</b>	<b>ANALISIS DATA.....</b>	<b>67</b>
4.1.	Analisis Deskriptif Variabel.....	67
4.1.1	Nilai perusahaan (TQ) .....	67
4.1.2	Ukuran perusahaan (SIZE) .....	68
4.1.3	Leverage (LEV).....	68
4.1.4	Kepemilikan Institusional (INSTIT) .....	69
4.1.5	Produk Domestik Bruto (GDP).....	70
4.1.6	Interaksi SIZE x GDP.....	70
4.1.7	Interaksi leverage x GDP.....	70
	Interaksi kepemilikan institusi x GDP .....	71
4.2.	Estimasi Model Regresi Data Panel .....	71
4.2.1	Estimasi common effect (CE) / pooled OLS .....	71
4.2.2	Estimasi fixed effect (FE).....	74

4.2.3	Estimasi <i>Random Effect</i> (RE).....	77
4.3.	Pengujian Perbandingan Antar Model.....	80
4.3.1	Perbandingan antara CE dengan RE.....	80
4.3.2	Perbandingan antara RE dengan FE .....	81
4.4.	Uji Asumsi Klasik .....	82
4.4.2	Uji asumsi klasik model interaksi .....	86
4.5.	Pengujian Hipotesis .....	90
4.5.1	Uji Hipotesis Model Tanpa Interaksi.....	90
4.5.2	Pengujian Hipotesis Model Interaksi.....	92
4.6.	Pembahasan.....	96
4.6.1	Hubungan antara ukuran perusahaan dengan nilai perusahaan.....	96
4.6.2	Hubungan antara <i>leverage</i> dengan nilai perusahaan .....	97
4.6.3	Hubungan antara kepemilikan institusi dengan nilai perusahaan ...	98
4.6.4	Hubungan Makro Ekonomi Terhadap Nilai Perusahaan .....	100
4.6.5	Efek Moderasi Dari Makro Ekonomi (GDP).....	101
<b>BAB V</b>	<b>PENUTUP .....</b>	<b>104</b>
5.1.	Simpulan .....	104
5.2.	Implikasi Manajerial.....	105
5.4.	Keterbatasan Penelitian.....	107
5.5.	Agenda Penelitian Mendatang .....	107
<b>DAFTAR REFERENSI .....</b>		<b>109</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>116</b>

SEMARANG  
FEB UNDIP