

DAFTAR PUSTAKA

- Antoro, A. D., & Hermuningsih, S. (2018). Kebijakan Dividen Dan Bi Rate Sebagai Pemoderasi Likuiditas, Profitabilitas, Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2011-2017. *UPAJIWA DEWANTARA*, 2(1), 58–75.
- Aritonang, A. M. B., Safrida, E., & Sibarani, J. L. (2025). Pengaruh Leverage dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderasi: Studi pada Perusahaan Sektor Industri di Bursa Efek Indonesia Periode 2020–2023. *Owner*, 9(4), 3299–3311. <https://doi.org/10.33395/owner.v9i4.2806>
- Azizah, Siregar, H., & Sasongko, H. (2023). Peran Moderasi Indikator Makroekonomi Pada Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan. *Akurasi : Jurnal Studi Akuntansi Dan Keuangan*, 6(1), 229–252. <https://doi.org/10.29303/akurasi.v6i1.363>
- Ballouk, H., Serret, V., & Khenissi, M. (2025). The environmental and social performance of firms and the impact of different types of institutional ownership: A French perspective. *Research in International Business and Finance*, 73. <https://doi.org/10.1016/j.ribaf.2024.102558>.
- Beckmann, J., Czudaj, R. L., & Murach, M. (2024). Macroeconomic effects from media coverage of the China–U.S. trade war on selected EU countries. *European Journal of Political Economy*, 85. <https://doi.org/10.1016/j.ejpoleco.2024.102611>

eriwisnu, T. C., & Priyadi, M. P. (2017). Pengaruh Pertumbuhan Ekonomi, Industri Dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 6(12), 1–22.

Bloomberg L.P. (2024). Annual data on ROA, Total Assets, and Total Equity for firms that were listed in Indonesia financial sector from 2019 to 2023. Retrieved from Bloomberg database.

Budiarto, D. S., Nugroho, P. I., & Widodo, H. (2022). Pengaruh variabel makroekonomi terhadap nilai perusahaan di Indonesia selama pandemi COVID-19. *Jurnal Keuangan dan Perbankan*, 26(1), 31–44.

Chen, N. F., Roll, R., & Ross, S. A. (1986). Economic forces and the stock market. *Journal of Business*, 59(3), 383–403. <https://doi.org/10.1086/296344>.

Dang, C., Li, Z., & Yang, C. (2018). Measuring firm size in empirical corporate finance. *Journal of Banking & Finance*, 86, 159–176. <https://doi.org/10.1016/j.jbankfin.2017.09.006>.

Elwisam, E. (2022). *Peran Moderasi Operating Efficiency Dan Suku Bunga Pada Pengaruh Profitabilitas Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Jakarta Islamic Index Bursa Efek Indonesia)*.

Fajartania, L., & Utiyati, S. (2018). Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Profitabilitas. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 7(1), 1–20.

Fatine, R., & Amanah, L. (2024). Pengaruh Struktur Kepemilikan Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 13(2), 1–19.

Frank, M. Z., & Goyal, V. K. (2009). Capital structure decisions: which factors are reliably important? *Financial Management*, 38(1), 1–37. <https://doi.org/10.1111/j.1755-053X.2009.01026>.

Hadiansyah, R., Cahyaningtyas, S. R., & Waskito, I. (2022). Pengaruh Kepemilikan Manajerial Dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2021). *Jurnal Riset Mahasiswa Akuntansi*, 2(4), 656–670. <https://doi.org/10.29303/risma.v2i4.353>

Harjito, D. A., & Martono. (2019). *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: Ekonomia.

Harrison, J. S., & Malhotra, S. (2024). Complementarity in the CEO-CFO interface: The joint influence of CEO and CFO personality and structural power on firm financial leverage. *Leadership Quarterly*, 35(2). <https://doi.org/10.1016/j.leaqua.2023.101711>.

Hu, T. (2024). The influence of local institutional dynamics on foreign ownership in international joint ventures: Speed, irregularity and synchronization. *Journal of Business Research*, 185. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2024.114930>.

Jensen, M. C., & Meckling, W. H. (1976). Theory of the firm: Managerial behavior, agency costs and ownership structure. *Journal of Financial Economics*, 3(4), 305–360. [https://doi.org/10.1016/0304-405X\(76\)90026](https://doi.org/10.1016/0304-405X(76)90026).

Kalbuana, N., Yohana, Y., Bp, A. I., & Cahyadi, C. I. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Kebijakan Hutang, Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Perusahaan Properti Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016 – 2020). *Jurnal Riset Akuntansi Politala*, 4(2), 58–66. <https://doi.org/10.34128/jra.v4i2.79>

Khotimah, S. N., Mustikowati, R. I., & Sari, A. R. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi. *JURNAL RISET MAHASISWA AKUNTANSI (JRMA)*, 8(2), 1–13.

Ma, B., He, G., An, J., & Li, M. (2024). Capital Price Distortion, Financial Leverage, and Credit Risk in Commercial Banks. *Finance Research Letters*, 106200. <https://doi.org/10.1016/j.frl.2024.106200>.

Maulida, P. N., & Gusni, G. (2025). Peran Institutional Ownership Dalam Memoderasi Pengaruh Risiko Sistematis Dan Firm Size Terhadap Harga Saham. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 9(1), 2530–2546. <https://doi.org/10.31955/mea.v9i1.5319>

Modigliani, F., & Miller, M. H. (1963). Corporate income taxes and the cost of capital: A correction. *The American Economic Review*, 53(3), 433–443.

Nabila, B. R. P. (2024). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sub Sektor Food And Beverages

Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2022. *Jurnal Kajian Ilmiah Akuntansi Fakultas Ekonomi UNTAN (KIAFE)*, 2(2), 107–120.

Nguyen, H. T., & Nguyen, M. D. (2021). Determinants of firm value: Empirical evidence from listed companies in Vietnam during COVID-19. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 8(3), 255–263. <https://doi.org/10.13106/jafeb.2021.vol8.no3.0255>.

Nopianti, R., Komarudin, M. F., & Triana, L. (2023). Pengaruh Leverage dan Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan dengan Pemoderasi Umur Perusahaan. *Owner*, 7(3), 2566–2576. <https://doi.org/10.33395/owner.v7i3.1607>

Nurmasari, I., & Sari, D. R. (2020). Institutional ownership and firm value: The moderating role of audit quality. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma*, 11(2), 238–251.

Pasaribu, U. R., Nuryartono, N., & Andati, T. (2019). Pengaruh Faktor Internal Dan Eksternal Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Aplikasi Bisnis Dan Manajemen*. <https://doi.org/10.17358/jabm.5.3.441>

Putri, A. W., & Hwihanus. (2024). Analisis Fundamental Makro Dan Fundamental Mikro Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal, Karakteristik Perusahaan, Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Jasa Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Kajian Ekonomi Dan Akuntansi Terapan (KEAT)*, 1(2), 250–264.

Qin, T., & Gong, S. (2024). Corporate credit mismatch, financial leverage and corporate investment efficiency. *Finance Research Letters*, 68. <https://doi.org/10.1016/j.frl.2024.105978>.

- Rohman, A., & Siti, N. (2022). Firm size dan pengaruhnya terhadap nilai perusahaan di Indonesia. *Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan*, 10(1), 77–89.
- Rachmarani, N., Purnamasari, I., & Lhutfi, I. (2023). Pengaruh Struktur Kepemilikan Institusional dan Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan. *Journal of Finance, Entrepreneurship, and Accounting Education Research*, 2(2), 155–166.
- Rahayu, N. E., Primasiwi, A., & Ibrahim, R. (2025). Pengaruh Profitabilitas dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan yang Terdaftar di BEI Terindeks LQ45 Periode 2022-2024. *Jurnal Riset Dan Pengabdian Interdisipliner*, 2(2), 408–415.
- Sadiq, M., Yousaf, S. U., Anser, M. K., Rashid Khan, H. ur, Sriyanto, S., Zaman, K.,
- Safaruddin, S., Nurdin, E., & Indah, N. (2023). Pengaruh Struktur Modal Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 8(1), 166–179.
- Seleman, K. A., & Hwihanus Hwihanus. (2024). Pengaruh Makro Ekonomi, PBV, Struktur Kepemilikan, dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Manajemen, Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 4(1), 92–106. <https://doi.org/10.55606/jimek.v4i1.2679>
- Silviyani, Y. A. (2022). Pengaruh Faktor Keuangan Dan Makro Ekonomi Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Edukasi*, 10(2), 115–128.

Sutrisno, T., & Ardiansyah, A. (2021). Analisis determinan nilai perusahaan pada sektor manufaktur ASEAN: Pendekatan panel data. *Jurnal Ekonomi dan Studi Pembangunan*, 22(2), 145–160.

Susanti, Y., & Kurnia. (2017). Pengaruh Struktur Modal, Ekonomi Makro Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 6(6), 1–16.

Van Tu, D., & Anis, S. N. M. (2023). The role of debt financing in the relationship between capital structure, firm's value, and macroeconomic factors: To throw caution to the wind. *Quarterly Review of Economics and Finance*, 87, 212–223. <https://doi.org/10.1016/j.qref.2020.11.001>.

Vendra, P. E., & Rahmi, S. (2023). *Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional Dan Tax Planning Terhadap Nilai Perusahaan*.

Wang, J., Tian, X., & Ma, X. (2024). Common institutional ownership and analyst earnings forecasts. *International Review of Economics and Finance*, 96. <https://doi.org/10.1016/j.iref.2024.103522>.

Winata, J., & Surjadi, L. (2024). Pengaruh Leverage, Kebijakan Dividen, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, 6(3), 1238–1247.

FEB UNDIP