

DAFTAR ISI

COVER	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	8
1.3.1 Tujuan Penelitian	8
1.3.2 Manfaat Penelitian	9
1.4 Sistematika penulisan.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1. Kajian Teori	12
2.1.1 Teori <i>Signaling</i>	12
2.1.2 Teori Pemangku Kepentingan.....	13
2.2 Penelitian Terdahulu	16

2.3 Kerangka Pemikiran.....	26
2.4 Pengembangan Hipotesis	27
2.4.1 Pengaruh <i>Corporate Governance</i> terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	27
2.4.2 Pengaruh Profitabilitas terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	29
2.4.3 Pengaruh Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap <i>Corporate Value</i>	31
2.4.4 Pengaruh <i>Corporate Governance</i> terhadap <i>Corporate Value</i>	32
2.4.5 Pengaruh Profitabilitas terhadap <i>Corporate Value</i>	33
2.4.6 Pengaruh <i>Corporate Governance</i> terhadap <i>Corporate Value</i> melalui Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	35
2.4.7 Pengaruh Profitabilitas terhadap <i>Corporate Value</i> melalui Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	36
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	39
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	39
3.1.1 Variabel Dependen.....	39
3.1.2 Variabel Independen	41
3.1.3 Variabel <i>Intervening</i>	44
3.2 Populasi dan Sampel	55
3.3 Jenis dan Sumber Data	56
3.4 Metode Pengumpulan Data	56
3.5 Metode Analisis Data	57
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif	58
3.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	58
3.5.3 Analisis Uji Hipotesis	60

BAB VI HASIL DAN PEMBAHASAN	65
4.1 Deskripsi dan Objek Penelitian	65
4.2 Analisis Data	67
4.2.1 Analisis Deskriptif	67
4.2.2 Analisis Uji Asumsi Klasik	70
4.2.3 Analisis Uji Hipotesis	77
4.3 Interpretasi Hasil	85
4.3.1 Pengaruh <i>Corporate Governance</i> terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	86
4.3.2 Pengaruh Profitabilitas terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	88
4.3.3 Pengaruh Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap <i>Corporate Value</i>	89
4.3.4 Pengaruh <i>Corporate Governance</i> terhadap <i>Corporate Value</i>	90
4.3.5 Pengaruh Profitabilitas terhadap <i>Corporate Value</i>	91
4.3.6 Pengaruh <i>Corporate Governance</i> terhadap <i>Corporate Value</i> melalui Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	93
4.3.7 Pengaruh Profitabilitas terhadap <i>Corporate Value</i> melalui Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	94
BAB V PENUTUP	96
5.1 Kesimpulan	96
5.2 Keterbatasan	97
5.3 Saran	98
DAFTAR PUSTAKA	100
LAMPIRAN	110

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data rata-rata <i>Price Book Value</i> (PBV) Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2022.....	3
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	27

